

## Electrolux sacré éco-responsable à Hôpital Expo

Les efforts déployés par Electrolux Laundry Systems France (matériels et solutions de blanchisserie), basée à Rosières, en matière de développement durable ne passent pas inaperçus. L'entreprise auboise a décroché l'award de l'exposant éco-responsable sur le dernier salon Hôpital Expo, à Paris.



Une distinction, mais surtout un travail de fond salué par Roselyne Bachelot, ministre de la Santé, lors de sa visite sur le stand Electrolux. « Elle nous a donné raison d'avoir choisi pour thème de communication : "Le développement durable, une question d'hommes" et surtout de le mettre en application au quotidien », notent les dirigeants d'Electrolux. « A Hôpital Expo, nous sommes allés jusqu'au bout de la démarche. Nous n'avons pas oublié la connexion entre environnement et proximité. Ainsi, les sacs publicitaires oxo-dégradables (dotés d'une date de fabrication et d'une date de début du processus d'oxo-dégradabilité) sont fabriqués à Piney par les Ets Rapinat, les sacs à linge offerts à nos clients 100 % coton sont réalisés à Troyes par la société Laffite, les documentations imprimées avec des encres végétales sur des papiers recyclés ou labellisés FSC sont fournies par l'Imprimerie La Renaissance. Sans oublier que la vaisselle jetable en matière végétale à base d'amidon ou en bois à base de gaine folière de palmier est 100 % biodégradable et compostable... »

## « Trophées de la com' » : la preuve par 7 !



Pour leur deuxième édition, les trophées Mercure de la communication, organisés par l'association Comm.l'Aube présidée par Bruno Rogowski, auront vu plus large en intégrant un lauréat régional aux distinctions auboises. Ce premier prix régional est revenu à la campagne Invest in Reims, qui a été très remarquée sur les écrans de télévisions. Côté auboise, la qualité était également au rendez-vous, avec des lauréats remarquables dans

les différentes catégories en compétition : Distrame (coup de coeur de l'association), Sophie Thibord-Gava (prix spécial du jury), CFAI de l'Aube (meilleure campagne média), Sedis (site internet), BBEC (support papier B to B) et Nous pour vous (support papier B to C). Des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, qui auront su exploiter au mieux les ressources créatives pour se faire remarquer par leurs clients et partenaires, mais aussi par le jury composé de professionnels du monde de la communication.

## Création-reprise : des forums décentralisés

L'esprit d'entreprendre soufflant aux quatre coins du département, le forum de la création et de la reprise d'entreprise a été cette fois organisé de manière décentralisée par la CCI et ses partenaires. C'est ainsi qu'en avril dernier, Romilly-sur-Seine puis Bar-sur-Aube ont accueilli successivement le forum.

L'occasion pour les candidats à la création ou à la reprise, de rencontrer sur place et au cours

d'une même journée, tous les organismes et les experts pouvant les aider à faire avancer leur projet. Toujours au cours de ces journées, des conférences thématiques étaient proposées aux visiteurs. La décentralisation du forum a permis également de resserrer les liens entre les différents partenaires locaux qui, à un titre ou un autre, agissent en faveur du développement économique et d'une création d'entreprise qui se porte bien

dans l'Aube, grâce notamment à l'engouement pour le statut d'auto-entrepreneur.



## Magdus : le colloque s'internationalise encore

Magdus, le colloque européen des centres de marques soutenu par la CCI, s'internationalise. Ainsi, parmi les participants de l'édition 2010 qui s'est tenue à l'Espace Argence de Troyes, un tiers étaient étrangers et quatorze pays étaient représentés. C'est dire que même si Troyes reste à la fois le berceau historique des magasins d'usine et le premier pôle européen, l'intérêt pour ce mode de distribution concerne de plus en plus de pays. Cette



internationalisation croissante s'est traduite évidemment par des remerciements des lauréats en plusieurs langues, lors de la

remise des « awards » Magdus, moment toujours très attendu du colloque troyen.

[www.magdus.fr](http://www.magdus.fr)