

# La synthèse



## « Un ralentissement perceptible »

La croissance qui caractérise l'économie auboise depuis plusieurs semestres a connu, en cette première partie de l'année, un ralentissement notable. Cependant, la détérioration du climat des affaires n'a pas impliqué de brutal retournement de tendance.



Ainsi dans l'industrie, chiffres d'affaires et volume de production ont poursuivi leur progression. Néanmoins, celle-ci s'est avérée nettement inférieure à celles observées au cours des périodes précédentes. En une année, l'indice d'évolution du niveau d'activité industrielle dans l'Aube est passé de 128 à 110 (un indice 100 signifiant un volume de production stable).



A noter, toutefois, la réelle embellie de la filière caoutchouc-plastique qui enregistre un niveau d'activité supérieur à celui du semestre précédent et la fin des tensions sur les prix des hydrocarbures. En revanche, l'industrie des biens d'équipements s'inquiète à juste titre du ralentissement des dépenses d'investissement observé dans les entreprises françaises.



De leur côté, les activités de services aux entreprises présentent dans notre département une situation contrastée avec d'une part un secteur du conseil et assistance qui peine à retrouver un niveau de performances identique aux semestres antérieurs, d'autre part, des services opérationnels qui ont vu croître sensiblement leur niveau d'activité.

Enfin, après une fin d'année 2000 difficile, le commerce aubois retrouve des couleurs à l'instar de la reprise amorcée dans les magasins d'usine présents dans l'agglomération troyenne.

Côté prévisions, les industriels interrogés optent pour le statu quo; les prestataires de services et les commerçants sont plus optimistes en escomptant des niveaux d'activité en progression.

A l'échelle nationale, la consommation des ménages est désormais le seul moteur de la croissance. La défaillance annoncée de l'investissement conjuguée aux risques sérieux de récession qui menacent désormais l'économie mondiale suite aux événements tragiques survenus aux Etats-Unis, laissent les conjoncturistes dans l'expectative.

Le cycle vertueux de croissance dans lequel est engagé l'économie française, est-il remis en cause ?













Difficile d'y voir clair actuellement.

## Sommaire

Agroalimentaire	..... page 2	Bois-Papier-Imprimerie	..... page 7
Filière métallurgie, travail des métaux	..... page 3	Services aux Entreprises	..... page 8
Textile-Habillement	..... page 4	Commerce	..... page 9
Produits minéraux	..... page 5	Magasins d'usine	..... page 10
Caoutchouc-Plastique	.....page 6	Indicateurs	.....page 11

# Agroalimentaire

## TENDANCES

- Le Chiffre d'Affaires**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- La Production** (en volume)  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Taux Moyen d'Utilisation des Capacités de Production**  
**72,2 %**
- Investissements**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix Produits Finis**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix Approvisionnements**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Evolution des Effectifs**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
 254 établissements  
 2900 salariés

## « Le calme après la tempête »

Les **industries agroalimentaires** présentent un bilan, dans notre département, globalement satisfaisant. Si près d'un entrepreneur sur deux a enregistré une stabilité de son chiffre d'affaires, plus de 45 % d'entre eux déclarent des niveaux d'activité supérieurs au semestre précédent. Cependant, les situations diffèrent d'un secteur d'activité à l'autre.

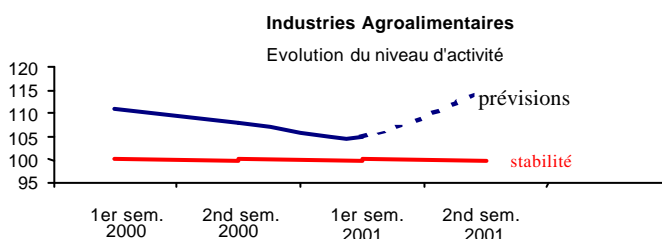
Ainsi, **l'industrie des viandes** oscille entre stabilisation et baisse. En effet, le taux moyen d'utilisation des capacités de production demeure assez bas à 67,5 % et nettement inférieur d'une part à l'ensemble des industries agroalimentaires (72,2 %) et d'autre part au système productif aubois (81 %).

Durement touchés par la crise liée à la l'E.S.B, les professionnels de la **filière bovine** restent très préoccupés par une situation économique qui tarde à se redresser. En effet, les exportations vers les pays communautaires en particulier vers l'Italie, principal client, sont réduites. De plus, si la consommation des ménages français est remontée de manière significative depuis la secousse d'octobre 2000, elle reste inférieure de 15 % au niveau d'avant crise.

Dans **l'industrie du travail des grains**, la forte utilisation des capacités de production dans les activités liées à la **malterie** traduit l'excellente santé du marché de la bière. Car si le malt, de par ses caractéristiques nutritionnelles, a des applications diverses, il reste très dépendant des grands brasseurs internationaux (95 % de la production française de malt sont destinés au marché de la bière).

La **meunerie** se trouve confrontée, en revanche, à des problèmes récurrents de sur-capacité de production sur le plan national comme en témoigne la fermeture récente d'un site aubois. Le marché quant à lui se situe à un niveau faible même si on note en cette fin de semestre un léger raffermissement à l'export.

















Verbatim : « La grande distribution fait pression pour éviter toute hausse des prix ». « Les crises sanitaires à répétition, la pénurie de main d'œuvre et la gestion difficile des 35 heures constituent un cocktail détonnant et dangereux pour nos entreprises ».



# Métallurgie-Travail des Métaux

## Biens d'équipements, Automobile

### TENDANCES

- **Le Chiffre d'Affaires**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **La Production** (en volume)
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Taux Moyen d'Utilisation des Capacités de Production**  
81,2 %
- **Carnet de Commandes**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Stocks**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Investissements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Produits Finis**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Approvisionnements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Evolution des Effectifs**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
359 établissements  
9455 salariés

### « Les menaces sur l'investissement inquiètent »

Les **industries métallurgiques** présentent en ce premier semestre 2001 des indicateurs conjoncturels très favorables. Ainsi, chiffres d'affaires, niveau d'activité et emplois sont résolument orientés à la hausse. Il n'empêche, un fort sentiment de scepticisme prédomine dans les appréciations des entrepreneurs interrogés.

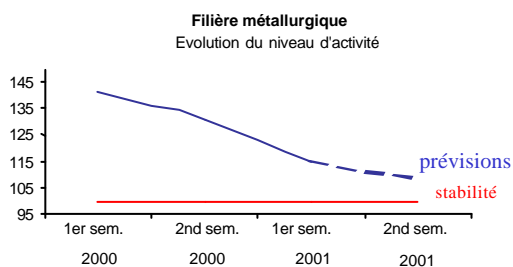
En effet, si les **biens d'équipement** bénéficient toujours d'une conjoncture porteuse, les nuages s'amoncellent. Ainsi la conjugaison de facteurs favorables qui préside depuis 3 ans ne devrait pas perdurer : les taux d'utilisation des capacités de production ont diminué, la croissance mondiale qui autorisait des anticipations de développement durable n'est plus (sous le coup de l'atterrissage de l'économie américaine), enfin les efforts impérieux de productivité induits par les 35 heures ont été réalisés.

**L'industrie automobile**, pour sa part, se maintient à un bon niveau après le fléchissement amorcé lors du second semestre 2000. Les équipementiers aubois affichent ainsi des résultats satisfaisants. Mais ce bon positionnement reste aléatoire car les ratés de la croissance associés aux nombreuses suppressions d'emplois finiront par affecter le moral des français et, par là-même, l'achat de véhicules automobiles. L'Observatoire de l'Automobile précise, ainsi, dans son dernier bulletin, que « le marché porte en lui des contraintes structurelles qui l'orienteront à la baisse ».

Enfin, dans **le travail des métaux**, plus de 40 % des entreprises aubois interrogées affichent des CA en hausse. Cette bonne orientation devrait se poursuivre lors du prochain semestre avec des niveaux d'activité se stabilisant à un haut niveau.















Côté recrutement, la problématique à laquelle sont confrontés les industriels demeure: la pénurie de main d'œuvre obère en partie certaines possibilités de développement.

Verbatim : « Le renouvellement d'équipements industriels est, en France, retardé lorsque la conjoncture se dégrade. » « La mise en place des 35 heures associée à la hausse du SMIC induisent un coût social qui risque d'augmenter le recours à la sous-traitance et à la délocalisation ».



# Textile et de l'Habillement

## TENDANCES

- Le Chiffre d'Affaires**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- La Production** (en volume)  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Taux Moyen d'Utilisation des Capacités de Production**  
**84,4 %**
- Carnet de Commandes**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Investissements**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix Produits Finis**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix Approvisionnements**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Evolution des Effectifs**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
 204 établissements  
 7463 salariés

## « Un niveau d'activité qui se maintient »

Filière industrielle connaissant un contexte économique structurellement difficile, le **textile-habillement** aubois affiche des résultats plutôt corrects en ce premier semestre du millénaire. En effet, 38 % des entrepreneurs interrogés ont enregistré un chiffre d'affaires stable et un établissement sur trois affiche des CA en progression.

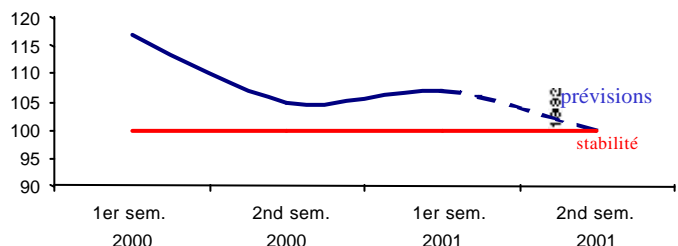
Le secteur de l'**habillement** ne semble pas avoir trop pâti d'un contexte météorologique particulièrement défavorable en ce printemps 2001 ni du sévère recul de la consommation des ménages en avril (la consommation mensuelle d'articles textiles et en cuir a diminué de 4,5%). Ainsi, 63 % des structures interrogées font état de niveaux d'activité orientés à la hausse ou au pire en stabilité. Cette bonne orientation est patente dans la production de **vêtements de dessous** avec des établissements aubois cumulant forte notoriété, créativité et bon positionnement à l'international.

En ce qui concerne le **textile**, les volumes de production affichés traduisent un niveau d'activité satisfaisant, avec des entreprises de **l'ennoblissement** et du **pull-over** présentant des CA en légère progression. **Le chaussant**, en revanche, fait grise mine, saisonnalité oblige, avec des chiffres d'affaires en chute dans 50 % des cas. Néanmoins, la préparation de la prochaine campagne automne-hiver laisse présager une utilisation accrue des capacités de production. Les structures productives positionnées sur le **textile technique** (à usage médical par exemple) présentent, pour leur part, des résultats encourageants.

Les perspectives pour l'ensemble de la filière, hormis le volet investissement, font état d'une certaine stabilité.

Verbatim: « Le contexte économique est difficile. De plus les regroupements dans les centrales de ventes des grandes surfaces spécialisées entraînent une dépendance économique accrue ».

Filière textile habillement  
 Evolution du niveau d'activité



# Produits Minéraux

## TENDANCES

- **Le Chiffre d’Affaires**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 ↓
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 ↑
- **La Production** (en volume)
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 →
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 →
- **Taux Moyen d’Utilisation des Capacités de Production**  
**83,8 %**
- **Carnet de Commandes**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 →
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 →
- **Investissements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 →
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 →
- **Prix Produits Finis**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 ↑
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 ↑
- **Prix Approvisionnements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 ↑
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 →
- **Evolution des Effectifs**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 ↑
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 ↑

Repères structurels  
61 établissements  
1088 salariés

## « Un semestre de transition ? »

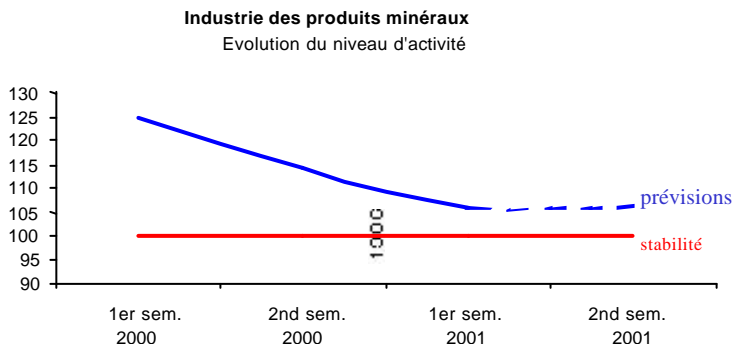
Après deux semestres d’une activité soutenue, les entreprises auboises appartenant à la **filière des produits minéraux** connaissent un ralentissement certain se traduisant par une légère décroissance de leur chiffre d’affaires (33% des entrepreneurs interrogés) et des carnets de commandes stables. De plus, les tensions enregistrées sur l’appareil productif s’estompent progressivement avec des taux d’utilisation des capacités de production en net recul (-2,9 points par rapport au second semestre 2000).

Cette «stabilisation de la croissance» prévue par les professionnels de la filière a été patente dans **l’industrie verrière** dont les CA pour ce premier semestre 2001 oscillent entre stabilité et baisse. Des carnets de commandes bien orientés incitent, toutefois, les verriers auboises à un optimisme mesuré. Ceux-ci tablent, en effet, pour les six prochains mois sur une certaine reprise de l’activité.

**L’industrie du béton**, quant à elle, bénéficie toujours d’une conjoncture porteuse (seulement 1 entreprise sur 4 a enregistré une baisse de CA). Les chefs d’entreprise se montrent, en revanche, plus circonspects quant à l’avenir en pronostiquant une stabilisation du courant d’affaires pour le prochain semestre.

















Enfin, dans la **fabrication de produits en céramique**, on note un tassement de l’activité, tassement perceptible à l’échelle nationale.

Verbatim : « La conjoncture est délicate car le doute, suite aux vagues actuelles de licenciements, risque de revenir chez les consommateurs ». « Le coût du dollar et les 35 heures influent à la hausse sur les prix de nos approvisionnements ».



# Caoutchouc-Plastique

## TENDANCES

- **Le Chiffre d'Affaires**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **La Production** (en volume)
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Taux Moyen d'Utilisation des Capacités de Production**  
**78,7 %**
- **Carnet de Commandes**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Stocks**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Investissements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Produits Finis**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Approvisionnements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Evolution des Effectifs**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
30 établissements  
2024 salariés

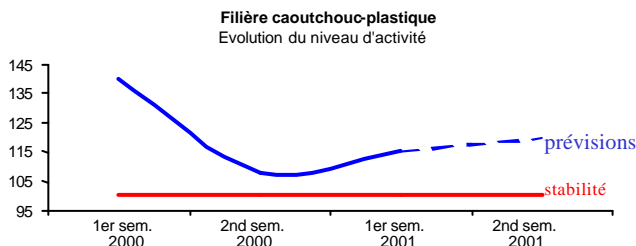
## « Fin des tensions sur les prix des matières premières »

Durement touchées les semestres précédents par la hausse des prix des hydrocarbures, les entreprises auboises de la **filière caoutchouc-plastique** affichent de bonnes performances économiques. Ainsi, avec la fin des tensions sur le coût des matières premières associée à des niveaux d'activités soutenus (comme peut en témoigner une utilisation plus intensive des moyens de production) plus de 60 % des structures interrogées affichent un chiffre d'affaires en augmentation.

L'**industrie du caoutchouc** a réussi, grâce à une politique plus ciblée et la poursuite de programmes structurels d'amélioration de la productivité, à maintenir une progression de son CA, et ce, malgré des volumes de vente en baisse et la dégradation observée sur les marchés du pneumatique (notamment sur le marché nord américain du poids lourd). De plus, si aucun signe ne laisse augurer un redressement de la conjoncture (chute prévisible des marchés asiatique et sud américain), la diminution des prix des matières premières, les effets du rappel par Ford de 13 millions de pneumatiques Firestone conjugués à des gains de parts de marché, permettent d'entrevoir un second semestre 2001 favorable.














Dans l'**industrie de transformation des matières plastiques**, les structures auboises oeuvrant dans la fabrication de pièces techniques (selon les procédés de la plasturgie) pour compte de tiers, affichent de bons résultats. Exception faite du segment des composants plastiques pour la téléphonie mobile, les marchés sur lesquels ils sont positionnés offrent des perspectives intéressantes.

Verbatim : « La conjoncture est en amélioration par rapport à 2000 du fait de la stabilisation voire la baisse du coût des matières plastiques et la bonne tenue de la consommation des ménages ».



# Bois-Papier-Imprimerie-Meubles

## TENDANCES

- **Le Chiffre d'Affaires**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **La Production** (en volume)  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Taux Moyen d'Utilisation des Capacités de Production**  
**82,2 %**
- **Carnet de Commandes**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Investissements**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Produits Finis**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Prix Approvisionnements**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Evolution des Effectifs**  
1<sup>er</sup> semestre 2001   
Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
137 établissements  
4361 salariés

## « Une croissance ralentie »

Si la croissance qui caractérise depuis plusieurs mois la filière **bois-papier-imprimerie** perdure, celle-ci a perdu en intensité. Ainsi, 5 entreprises auboises sur dix affichent des chiffres d'affaires orientés à la hausse contre près de 8 pour le semestre précédent.

C'est dans le secteur de **l'imprimerie** que cette « chute de tension » est patente. En effet, la stagnation des chiffres d'affaires associée à des niveaux d'activité (en volume) en baisse ont contribué à créer un fort sentiment de morosité chez les acteurs économiques locaux.

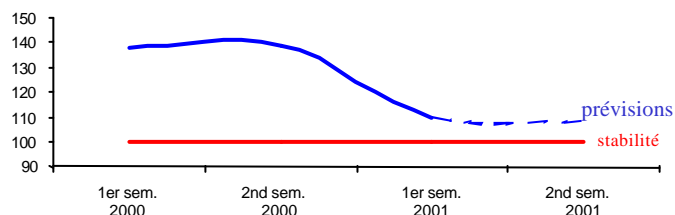
Si dans le **travail du bois**, on affiche toujours une certaine vitalité notamment dans **l'emballage bois** (grâce à une conjoncture porteuse dans l'automobile), les activités liées au **sciage et au rabotage de bois** subissent de plein fouet la concurrence des pays de l'est dont les exportations bénéficient d'une compétitivité prix extrêmement favorable.

**L'industrie du papier carton** a, quant à elle, enregistré des résultats corrects ce semestre, notamment dans la production **d'articles en papier à usage sanitaire et domestique**.

Enfin dans le **la fabrication de meubles**, les entreprises auboises peuvent se prévaloir de bons résultats (3 structures sur 4 affichent des CA en hausse), mais les fluctuations chroniques de la consommation des ménages durant le premier semestre 2001 les laissent dans l'expectative quant à l'avenir.









Verbatim: « Notre secteur d'activité souffre surtout de l'augmentation des matières premières et de la difficulté de s'approvisionner en bois lorsque les conditions climatiques sont défavorables. En outre l'incertitude qui règne sur les marchés (notamment celui du contre plaqué) rend difficile tout exercice de prévision »

Filière bois-papier-imprimerie-meuble  
Evolution du niveau d'activité



# Services aux Entreprises

## TENDANCES

- **Le Chiffre d’Affaires**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Carnet de Commandes**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Investissements**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- **Evolution des Effectifs**
  - 1<sup>er</sup> semestre 2001 
  - Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
707 établissements  
9501 salariés

## «Baisse de moral pour les activités de Conseil et Assistance »

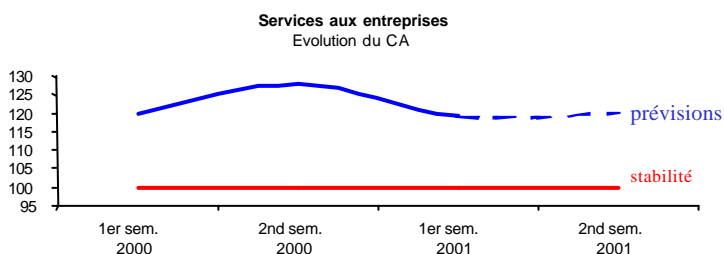
Les services aux entreprises n’ont pas failli ce semestre à leur réputation de « secteur en bonne santé » : des chiffres d’affaires en hausse, des carnets de commandes bien orientés et des effectifs en croissance peuvent en témoigner. Ce bon positionnement apparent cache, néanmoins, une césure entre catégories de services.

Ainsi, les **activités de conseil et d’assistance** n’affichent pas, une fois n’est pas coutume, le même dynamisme et la même confiance. Et si 43 % des entrepreneurs interrogés ont vu leur CA s’accroître, beaucoup considèrent l’environnement économique actuel comme nettement moins favorable. Le principal facteur d’inquiétude concerne les menaces pesant sur l’investissement immatériel (ingénierie industrielle, études techniques). En effet, à cause de la dégradation du climat des affaires, en France, un report des dépenses d’investissements est à craindre. En outre, dans l’**assistance informatique**, après l’échéance de l’an 2000, le développement d’internet ne suffit plus à maintenir le rythme d’expansion des années antérieures.

Contre toute attente, les **services opérationnels**, dont la dépendance vis à vis de l’industrie est marquée, affichent un indice de confiance élevé. Ainsi, près de 82 % des professionnels enquêtés peuvent se prévaloir de chiffres d’affaires en croissance au premier semestre 2001. Cette catégorie de services continue de bénéficier de la volonté des entreprises de se recentrer sur leur cœur de métier et d’externaliser leur activité auxiliaire : ainsi **la location sans opérateur** (véhicules, machines et équipements) connaît un succès croissant tout comme **les activités d’enquêtes et sécurité** qui incluent **le gardiennage et le nettoyage industriel**.









Le secteur dans son ensemble table sur une **activité bien orientée pour le prochain semestre**. Seulement 1 entrepreneur sur 8 prévoit une baisse de CA.

Verbatim : «La conjoncture est molle et les prises de décisions se font attendre. Résultat : les investissements en informatique sont en net recul ». « L’impossibilité de répercuter le coût des 35 heures et le retard dans les marchés publics liés aux récentes élections influent sur nos résultats ».



# Commerce

## TENDANCES

- Le Chiffre d'Affaires**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix de Vente**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix des Achats**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Evolution des Effectifs**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
 1792 établissements  
 14020 salariés

## « Malgré de nombreux à-coups, la consommation se maintient »

Principal socle de la croissance actuelle, la **consommation des ménages** en France a **alterné période euphorique et forte turbulence** avec une constance déconcertante tout au long du premier semestre 2001. Ainsi au vif rebond de janvier (conséquence du repli des prix à l'énergie, des allègements fiscaux et de la hausse de l'emploi) a succédé une sévère correction en avril dont a pâti, entre autres, la consommation d'articles textiles-cuir (-4,7 %) et d'équipements du logement, les dépenses de consommation retrouvant des « eaux plus calmes » en juin.

S'il ne s'agit pas pour l'instant d'un retournement de tendance, une pause dans la consommation est intervenue ce semestre. Ainsi au niveau local, « seulement » **43 % des structures commerciales** interrogées (hors magasins d'usine) ont enregistré **une hausse de leur chiffre d'affaires** contre plus de 70 % pour la période précédente.

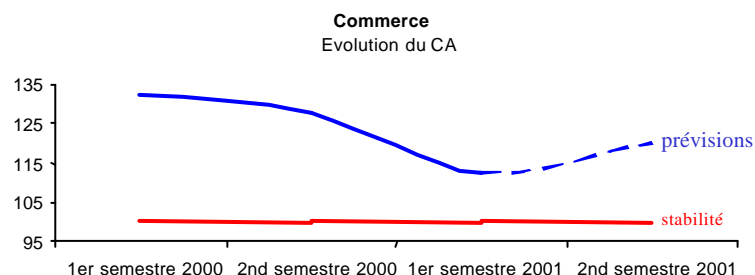
**Le commerce automobile** voit son activité se stabiliser à un haut niveau (57 % des professionnels enquêtés affichent des CA stables). En revanche, les prévisions laissent augurer un essoufflement du marché pour le second semestre 2001. Force est de constater qu'une saisonnalité nouvelle des ventes de véhicules neufs se met en place, consécutive à la suppression du millésime.

**La grande distribution** (commerce de détail non spécialisé à prédominance alimentaire) a connu un premier semestre qualifié de satisfaisant par les responsables interrogés. La traditionnelle rentrée scolaire s'annonce sous les meilleurs auspices. Elle le sera un peu moins pour le consommateur qui verra son budget « fournitures scolaires » touché par le renchérissement du prix du papier.

**L'équipement du logement** (ameublement, électroménager, TV) est accrédité de résultats convenables (hausse ou stabilité des CA dans 6 magasins sur 7), alors même qu'un tassement de la consommation pour ces biens est annoncé à l'échelle nationale.




Enfin, dans **le commerce de détail, l'alimentation générale** présente un bon positionnement (hausse de près de 8 % des CA). **L'horlogerie-bijouterie**, en revanche, voit ses résultats opérer un net repli (-6,5%).

Verbatim : « L'entrée en vigueur de l'€ entraîne une hausse des prix et des enjeux en matière de communication aussi bien externe qu'interne ». « Le passage aux 35 heures a modifié le comportement et la fréquence d'achats des clients ».



# Magasins d'usine

## TENDANCES

- Le Chiffre d'Affaires**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix de Vente**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Prix des Achats**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 
- Evolution des Effectifs**  
 1<sup>er</sup> semestre 2001   
 Prévisions 2<sup>nd</sup> sem. 2001 

Repères structurels  
 250 cellules commerciales  
 1100 salariés  
 85000 m<sup>2</sup> de surface de vente

## « La reprise est amorcée »

Après une année 2000 très morose avec une baisse conséquente de leur niveau d'activité, les **centres de magasins d'usine** troyens ont retrouvé en ce premier semestre 2001 une certaine vigueur.

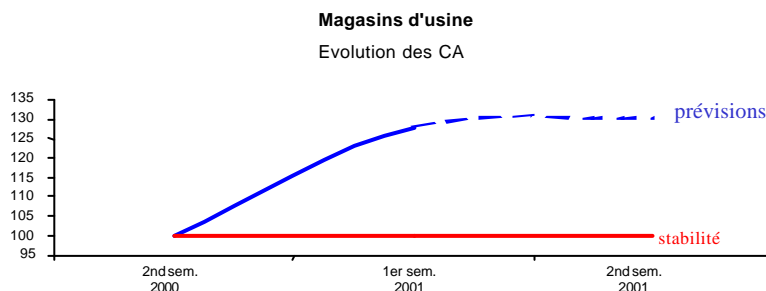
Si les résultats de l'enquête de conjoncture réalisée auprès de structures commerciales implantées sur les différents sites de l'agglomération troyenne ne permettent pas de conclure que la chute passée n'était qu'un épi-phénomène, il semble, en revanche, que **Troyes capitale des marques** n'ait en rien perdu de son **pouvoir d'attraction**. En effet, près de 70 % des responsables de magasins interrogés se prévalent de chiffre d'affaires en hausse pour le 1<sup>er</sup> semestre 2001 alors qu'ils n'étaient que 30 % pour le second semestre 2000.

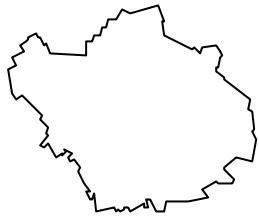
Mieux, les centres « troyens » sous l'impulsion de leurs promoteurs, ont vu s'accroître leur plancher commercial (pour atteindre près de 85 000 m<sup>2</sup>) de manière conséquente et ont su attirer dans leur giron de grandes marques de prêt-à-porter, notamment masculin, très prisées par les consommateurs. Dans le même temps, les différents centres implantés dans la zone de chalandise troyenne (Roubaix, Talange, Romans, Marne la vallée, Franconville....) qui ne bénéficient pas d'une **offre commerciale équivalente** et d'une **renommée comparable** n'ont pas pu se positionner comme des concurrents « **de même stature** ».

Sur un plan purement commercial, il est à noter que la fièvre consumériste se concentre chaque année un peu plus sur la période des soldes (près de 3 répondants sur 4 qualifient les soldes d'hiver de bons et pour certains d'exceptionnels). Les consommateurs, véritables agents économiques, optimisent désormais leurs actes d'achat. Une enquête menée à l'échelle nationale par le CREDOC souligne qu'aujourd'hui plus d'un tiers des personnes attend les soldes pour les achats vestimentaires alors qu'elles n'étaient que 14 % en 1993.

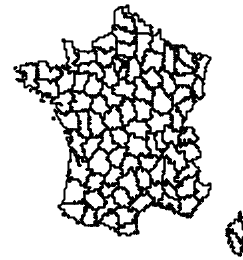
Coté **prévisions**, les responsables des magasins demeurent optimistes. Ils sont, ainsi, **68 %** à pronostiquer une **hausse** de leur CA pour le second semestre 2001.

Verbatim : « Notre activité, basée sur la venue des touristes commerciaux, a été perturbée par le contexte météorologique de ce printemps »





# Indicateurs



## Emploi et Marché du travail aubois

**Taux de chômage : 8,9**  
( 1er trimestre 2001 )  
**Demandeurs d'emploi en fin de mois cat.1 : 10 594**  
( avril 2001 )  
**Effectifs salariés : 74 236**  
( 1er semestre 2001 )  
**dont industrie : 26 147**  
**dont construction : 6 084**  
**dont tertiaire : 42 005**  
**Offres d'emploi : 1 204**

Source : DRTEFP

## Conjoncture économique aubois 1er semestre 2001

**Indice d'évolution du chiffre d'affaires**  
**Industrie : 109**  
**Services : 119**  
**Commerce : 119**  
(l'indice 100 indique une stabilité)

Source : CCITA

## Les créations d'entreprises De janvier à Mai 2001

**Industrie : 15**  
**Services : 76**  
**Construction : 20**  
**Commerce : 87**  
( en nbre d'êts )

Source : CCITA

## Les immatriculations de véhicules neufs

**1er sem. 2001 : 6 478**  
**1er sem. 2000 : 5 701**

Source : Préfecture de l'Aube

## Emploi et Marché du travail Français

**Taux de chômage : 8,8**  
( Juin 2001 )  
**Demandeurs d'emploi en fin de mois cat.1 : 2,07 millions**  
( Juin 2001 )  
**Effectifs salariés : 14,9 millions**  
( 2nd trimestre 2001 )  
**dont industrie : 4,142 millions**  
**dont construction : 1,242 millions**  
**dont tertiaire : 9,523 millions**

Source : DRTEFP

## Revenu et consommation des ménages Juin 2001

**Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés : 1,5 %**  
( évolution sur un mois )  
**S.M.I.C : 7388,68 francs**  
(1126,4 Euros)  
(mensuel pour 169 heures de travail)

Source : INSEE

## Commerce extérieur aubois 1er trimestre 2001

**Importations : 1,57 milliard de F**  
(239 millions d'€)  
**Exportations : 1,99 milliard de F**  
(303,3 millions d'€)

Source : Douanes

## Industrie française

Jun 2001

**Évolution de production industrielle : + 0,2 %**  
( hors énergie et iaa )

Source : INSEE

Prix - juillet 2001

**Évolution mensuelle des prix à la consommation : - 0,2 %**  
( ensemble des ménages )  
**prix de ventes industriels ( hors énergie et iaa ) : + 1,7 %**

Source : INSEE

Inflation - année 2000

**Taux d'inflation : + 1,2 %**

Source : INSEE

Produit intérieur brut par habitant

**RCA\* : 122 000 francs**  
(18599 Euros)  
**France : 135 000 francs**  
(20580 Euros)

Source : INSEE

\*Région Champagne-Ardenne

## Note méthodologique

Enquête réalisée de mi-juin à mi-juillet et portant sur un panel de 314 entreprises.

La constitution de l'échantillon statistique a été dictée par les caractéristiques structurelles de l'économie auboise.

206 entreprises ont répondu à cette enquête (taux de réponse de 65%)

- dont 112 structures industrielles (représentant 67 % des effectifs salariés industriels aubois)
- dont 32 prestataires de services (représentant 21 % des effectifs salariés des services aux entreprises)
- dont 62 structures commerciales (représentant 23 % des effectifs salariés du commerce de détail)

L'analyse réalisée sur le commerce a été complétée par des éléments émanant du Centre de Gestion de Champagne, notamment sur le commerce de détail indépendant.

