



TEXTILE-HABILLEMENT

innovationlejournal.com 21 juillet 2010

Prix Théophile Legrand : l'édition 2010 est lancée

Les candidatures pour la deuxième édition du « Prix International de l'Innovation Textile » sont d'ores et déjà ouvertes. Les deux lauréats, connus en novembre prochain, recevront respectivement 10 000 et 8 000 euros.

La Fondation Théophile Legrand – Institut de France organise pour la deuxième année consécutive le « Prix International de l'Innovation Textile ». D'une valeur totale de 18 000 euros (10 000 € pour le premier et 8 000 € pour le second lauréat), ce concours récompense des chercheurs à l'origine d'une « *nouvelle fibre textile originale ou de nouveaux procédés de production industrielle textile* ». [...]

Auteur : Elsa Bellanger

Le Parisien 20 juillet 2010

Les ventes d'articles de textile et d'habillement chutent de 13% en juin

Les ventes d'articles d'habillement et de textile ont enregistré une baisse de 13% en valeur en juin dernier, selon les chiffres provisoires communiqués par l'Institut Français de la Mode (IFM) ce mardi 20 juillet. Le temps maussade et le décalage du lancement de la période des soldes sont les deux principales causes de ces mauvais résultats du mois de juin.

Aucun circuit de distribution ne tire son épingle du jeu.

Ainsi, les grands magasins affichent un recul de leurs ventes de l'ordre de 15%, l'ensemble des chaînes enregistrent une baisse de 13%, les indépendants multimarques de 12% et les magasins populaires voient leurs ventes textile-habillement chuter de 11%.

Par rayon, la baisse la plus forte concerne le prêt-à-porter homme (-20%), devant les petites pièces homme (-14%), le prêt-à-porter femme (-12%), la lingerie et les chaussants femme (-11%) et l'habillement enfant et les sous-vêtements et chaussants homme (-7%). [...]

Source : Relaxnews

Larep.com 15 juillet 2010

Le tissu biocéramique investit le prêt-à-porter

La biocéramique est une nanotechnologie qui, appliquée au textile, favorise le bien-être, la circulation sanguine et la stabilité posturale. Des marques comme Célio, Picture Organic et Bultex l'ont déjà adoptée et d'autres s'apprêtent à y recourir pour satisfaire des consommateurs toujours plus avertis et soucieux du rapport entre les vêtements et leurs corps.

Dans la mode, l'innovation esthétique masque souvent le progrès technologique. Le textile biocéramique, lui, ne se laisse pas éclipser et investit peu à peu les vêtements de ville grand public.

Testé cliniquement depuis plusieurs années, il était jusque-là essentiellement utilisé pour les vêtements de professionnels et les tenues de sportifs.

La biocéramique est un mélange de roches volcaniques fortement chargée d'oxydes métalliques permettant de refléter les infrarouges. Pour domestiquer ses propriétés dans le tissu, le chimiste et géologue Jacques Casper a eu l'idée d'avoir recours à de fines particules et d'y ajouter un liant et un polymère. Les énergies dégagées par le corps peuvent ainsi être restituées à ce dernier ainsi que les infrarouges lointains dont il a

besoin. Le textile biocéramique a notamment pour vertus d'apaiser, de faciliter la circulation sanguine et d'améliorer la stabilité posturale.

Cette technologie breveté, appelée Gold Reflect Line, est, mise en oeuvre par la société HT Concept qui travaille avec des marques d'habillement pour concevoir des tissus biocéramiques adaptés aux besoins et aux tendances. [...]

Source : Relaxnews

Le Figaro 9 juillet 2010

Lee Cooper repris par Linda Textile

Le tribunal de commerce d'Amiens a donné son feu vert à la reprise de Lee Cooper France (122 salariés), menacé de liquidation, par la société Linda Textiles, a-t-on appris vendredi auprès de la direction de Lee Cooper.

Linda Textiles, société d'import-export de textile basée à Paris, reprendrait ainsi 47 salariés de Lee Cooper France sur 122, dont 11 salariés de l'usine d'Amiens (Somme) sur 71, a indiqué une porte-parole de Lee Cooper France. [...]

Source : AFP

Courrier international 8 Juillet 2010

Au Cambodge, le textile veut changer d'image

Tributaires du bois de chauffage, les usines de prêt-à-porter tentent d'adopter des énergies plus propres. Mais toutes n'ont pas les moyens d'opérer une telle conversion.

Depuis dix ans, on voit de plus en plus de camions lourdement chargés de bois traverser Phnom Penh. Ils se dirigent vers des usines textiles qui fabriquent des vêtements de marque destinés aux marchés américain et européen et utilisent du bois pour chauffer l'eau destinée à la teinture des tissus et au repassage. Le bois couvre même la totalité des besoins énergétiques de certains ateliers. Comme il est possible de replanter des arbres pour compenser le dioxyde de carbone émis durant la combustion, cette source d'énergie est souvent considérée bien plus respectueuse de l'environnement que les combustibles fossiles. Mais les projets de replantation sont rares dans le pays, alors que la demande de bois à brûler ne cesse de croître.

Dans les années 1990, une grande partie des plantations d'hévéas du Cambodge, créées par les Français au début du XXe siècle, avaient vieilli au point que leur rendement en latex avait considérablement baissé. Les arbres ont été remplacés et les vieux hévéas coupés ont fourni de grandes quantités de bois pour les usines de prêt-à-porter qui se multipliaient dans la région de Phnom Penh. Mais, selon un rapport publié l'année dernière par l'organisation écologiste française GÉRES, cette source de bois est en train de s'épuiser. Spécialistes de l'énergie et écologistes affirment que le bois utilisé par les industries provient désormais des dernières forêts naturelles du pays. [...]

Auteur: Simon Marks, The New York Times.

Les Echos 8 Juillet 2010

Deux secteurs sur trois devraient retrouver la croissance cette année

Une reprise, certes, mais une reprise sans tonus. Après une chute de l'activité sans précédent l'an dernier et une quasi-stabilité du PIB au premier trimestre (+ 0,1 %), le Crédit Agricole n'anticipe pas de coup d'éclat, tablant sur une croissance de 1,1 % cette année, inférieure à la prévision de l'Insee et du gouvernement (+ 1,4 %).

D'un point de vue sectoriel, les économistes sont toutefois un peu plus optimistes qu'en début d'année : sur 37 secteurs passés au crible, les deux tiers devraient finalement afficher une croissance de leur activité en 2010. Il faut dire que la plupart étaient tombés bien bas l'an dernier : plus de la moitié affichaient des baisses d'activité à deux chiffres

Modeste, la reprise ne permettra donc pas à la plupart des entreprises de retrouver leur niveau d'activité d'avant la crise. C'est d'ailleurs ce que constate l'Insee, mois après mois, dans l'industrie manufacturière : si la production se redresse lentement depuis un an, elle reste encore inférieure de 13 % à son niveau du printemps 2008. [...]

Du côté des biens de consommation, la production de textile-habillement va poursuivre son lent déclin mais les Français vont continuer à se soigner, permettant à l'activité pharmaceutique de progresser de 4,5 %, prévoit le Crédit Agricole.

Auteur: Frederic Schaeffer

Relaxfil 1 Juillet 2010

Les ventes de textile et habillement en baisse de 4,4% en mai

Le temps maussade du mois de mai et le contexte économique toujours aussi dépressif auront eu raison des ventes de textile et d'habillement en mai dernier, avec une baisse en valeur de 4,4% par rapport au même mois l'an passé. Selon les chiffres de l'Institut français de la mode (IFM), publiés ce jeudi 1er juillet, les ventes de vêtements pour enfants ont baissé de 10%, tous types de distribution confondus, tout comme le tissu au mètre à 10,6%. Seul le linge de maison minimise la casse, avec un résultat quasi-stable à - 0,9 %.

L'habillement pour enfants le tissu au mètre ont subi de plein fouet la baisse générale de la consommation d'articles d'habillement et de textiles. La lingerie et les chaussons pour femmes et, les sous-vêtements et chaussons pour hommes, sont aussi malmenés avec une baisse des ventes de près de 5% chacun.

Côté distribution, les grands magasins révèlent un chiffre d'affaires presque "insolent" face à la morosité ambiante, avec une hausse sur ce secteur de 9,1%, alors que les autres circuits sont tous en baisse. Selon l'IFM, les bons résultats des grands magasins ont été "soutenus par le tourisme étranger et la faiblesse de l'euro". [...]

Le Monde 30 juin 2010

Etam a racheté un quart de son capital

Le groupe de distribution textile Etam a indiqué, lundi 28 juin, avoir racheté un quart de son capital pour 99,2 millions d'euros. Ce rachat d'actions correspond à un besoin de réorganisation en Europe, de repositionnement des enseignes et de développement en Chine. La société qui possède les enseignes Etam, 1,2,3 et Undiz a vu son bénéfice multiplié par trois en 2009 à 19,7 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de 1,02 milliard d'euros (+ 5,5 %).

Auteur : AFP.

Le Monde 25 juin 2010

Retour au calme au Bangladesh après les grèves

Des revendications salariales dans 700 usines avaient tourné à l'émeute près de Dacca

Les 800 000 ouvriers travaillant dans 700 usines textiles situées au Bangladesh, qui étaient en grève depuis le 19 juin pour réclamer des salaires plus élevés, ont repris le travail mercredi 23 juin. Le mouvement avait provoqué de violentes manifestations, rassemblant plusieurs dizaines de milliers de personnes et réprimées par les forces de l'ordre. [...]

Au Bangladesh, l'industrie du textile représente 80 % des exportations et pèse, dans la balance commerciale, 12 milliards de dollars (9,8 milliards d'euros). Elle emploie quelque 2 millions de personnes, soit 40 % de la main-d'œuvre nationale, réparties dans 4 000 usines. La plupart des employées sont des femmes.

Selon Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'Institut français de la mode (IFM), le Bangladesh représente, pour les fabricants de prêt-à-porter, une alternative à la Chine, essentiellement dans le façonnage des vêtements bon marché et de la maille.

Jean-Marc Genis, le président exécutif de la Fédération des enseignes de l'habillement ajoute que " toutes les grandes enseignes font du "sourcing" en Asie, sans jamais concentrer toutes leurs commandes dans un seul pays. Elles sont dispersées entre la Chine, le Vietnam, le Bangladesh, le Cambodge, selon les prix et le savoir-faire local en façonnage ". Vu l'extrême multiplicité des fournisseurs, si l'un ne peut pas effectuer une commande, cette dernière est rapidement délocalisée ailleurs. [...]

Auteur: Nicole Vulser

La Croix 24 Juin 2010

Dacca secouée par des émeutes d'ouvriers du textile

Dans 700 usines fournissant les grandes marques occidentales, dont H & M, les salariés réclament un doublement du salaire moyen, fixé à 23 EUR par mois

Le groupe textile H & M a décidément des soucis au Bangladesh. Outre les accusations de « pratiques fiscales immorales » pour n'y avoir payé que 60 EUR d'impôt sur les sociétés en 2008 (voir ci-dessus), le groupe suédois a été confronté comme ses confrères occidentaux à une grève de quatre jours des ouvriers du textile. Ce mouvement a entraîné la fermeture de 700 usines qui emploient environ 800 000 personnes.

Selon les médias bangladais, la plupart des usines de confection fermées à la suite de ce mouvement ont commencé à rouvrir hier à Dacca, la capitale du Bangladesh. « Le climat d'anarchie et de panique » semble avoir cédé la place à une « situation presque normale », rapporte The Daily Star. [...]

Auteur: Delaistre Anne-Fleur

Le Monde 7 mai 2010

En Europe, la crise du textile n'épargne plus aucun pays, même l'Italie.

Selon les dernières statistiques Euratex, la production textile a chuté de 18 % en volume et de 17 % en valeur en Europe en 2009. Même l'Italie, premier producteur d'Europe, n'a pas été épargnée par la crise. Selon l'institut de la mode (IFM), en France, second producteur européen suivi de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la Belgique, la production a chuté de 23 % en volume. Le chiffre d'affaires des industries du textile ont diminué de 15 % soit bien plus que la consommation d'habillement (- 3.5 % à 11,7 milliards d'euros). [...]

Auteur : Nicole Vulser

Les Echos 28 avril 2010

Textile : la production française a décroché de 23 % en un an.

En 2009, l'industrie textile française a été sévèrement touchée par la crise. La production a reculé de 23 %, avec pour conséquence la perte de 10 % des emplois et la fermeture d'une cinquantaine d'entreprises, dont la société alsacienne Saic-Velorex, dernier fabricant de velours européen. Ainsi, les importations des pays d'Asie - Chine ou Bangladesh notamment - ont augmenté de 1 %, au détriment des confectionneurs du bassin méditerranéen et de l'Europe. Quant aux exportations de tissus vers la Communauté européenne, elles ont baissé en valeur de 23 %, de 15 % vers la Tunisie et 20 % vers le Maroc. [...]

Auteur : Dominique Chapus

Les Echos 28 avril 2010

Olympia repris par Tricotage des Vosges.

Le fabricant de chaussettes Olympia, basé à Romilly dans l'Aube, est repris par Tricotage des Vosges. L'entreprise emploie 242 salariés à Vagny dans les Vosges. Elle est présente, avec sa marque BleuForêt chez les détaillants spécialisés et les grands magasins. La société va conserver 110 emplois sur 190 en France, dont 90 postes sur les 110 que compte le site logistique auboisi, tandis que 22 salariés se verront offrir une place dans son usine vosgienne. [...]

Le Figaro Economie 15 avril 2010

Les grands du luxe au chevet de leurs façonniers.

Une "charte de bonnes pratiques" a été signée par les représentants de la filière luxe à l'Institut français de la mode à Paris. Cette charte est l'aboutissement de la volonté du ministre de l'Industrie, Christian Estrosi, de voir les donneurs d'ordre s'engager aux côtés des façonniers, garants de la préservation d'un savoir-faire français, fragilisés par la crise. [...]

La Tribune 14 avril 2010

Devanlay-Lacoste dope sa logistique.

Le groupe (1 150 salariés) va accroître ses activités de logistique à Troyes dans les deux ans. Le président du directoire, José-Luis Duran, compte sur la reprise de la licence maroquinerie de Lacoste à l'américain Samsonite pour augmenter ses volumes et faire passer la maroquinerie de 4 à 8 % du total des ventes du

groupe. [...]

Que Choisir 30 mars 2010

Textiles bio : Porter du 100 % écolo, c'est coton

Les préoccupations environnementales gagnent le rayon prêt-à-porter, notamment avec le succès du coton bio. Mais la profusion de « labels » sème le trouble. Et l'impact environnemental de nos vêtements dépend de bien d'autres critères que la matière première. [...]

Usine Nouvelle 16 mars 2010

Calvin Klein et Tommy Hilfiger créent un géant de la mode

Le groupe américain de prêt à porter Tommy Hilfiger vient d'être racheté par son concurrent Philips-Van Heusen (PVH), qui possède les marques Calvin Klein et Timberland notamment.

Ils forment désormais à eux deux un poids lourd du textile de 4,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Coup d'envoi de la réouverture du marché des fusions-acquisitions ! La société américaine Philips-Van Heusen (PVH), maison-mère de Calvin Klein, s'est offerte le 15 mars la griffe Tommy Hilfiger auprès du fonds Apax Partners. Une opération payée au prix fort : 3 milliards de dollars (environ 2,2 milliards d'euros), soit le double du montant auquel Apax l'avait acquise fin 2005, donnant ainsi naissance à un nouveau géant de la mode de 4,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. [...]

Auteur : Adrien Cahuzac