

/ Le laboratoire Innovascience franchit un cap

Une coquette levée de fonds, un déménagement dans des locaux plus spacieux et plus fonctionnels et de nouvelles gammes de produits : le laboratoire spécialisé dans le bien-être de la femme enceinte et du bébé, né à la Technopole de l'Aube, s'émancipe.

En septembre, Innovascience a quitté son berceau de la Technopole de l'Aube pour aller s'installer sur le parc d'activités de Saint-Thibault, embranché à l'A5 et à l'A26. « *L'opportunité s'est présentée de nous installer dans un bâtiment visible depuis l'autoroute. Surtout, nous aurons quatre fois plus de place qu'auparavant, ce qui est important pour nos opérations logistiques, toujours en hausse* », explique Thibaud Milewski, fondateur du laboratoire en 2011 et depuis lors hébergé à Rosières, dans les locaux de la pépinière auboise. Sa start-up y a effectué ses premiers pas dans un contexte favorable à son épanouissement.

Elle a grandi et entend franchir un nouveau cap sur son nouveau site. Le développement des activités est au programme et semble assuré puisqu'un autre événement s'est produit cet été, et pas des moindres : une levée de fonds de 1,1 M€. « *Préparée depuis plusieurs mois avec UI Gestion et bpifrance, cette opération va nous permettre de créer de nouveaux produits et d'ouvrir des postes commerciaux. De quinze personnes, nous espérons passer à une trentaine en 2016* », expose le jeune dirigeant de 32 ans, décidé à aller loin.

Pour l'heure, son marché se situe essentiellement en France, dans les pharmacies et parapharmacies. Mais il a commencé à s'attaquer à l'export, avec une première expérience en Afrique du Nord.

Neuf Lunes se fait une place au soleil

Le concept que Thibaud Milewski a mis au point après une formation au CFA de pharmacie de la Champagne méridionale à Troyes et un passage en laboratoire pharmaceutique (représentant, coach puis manager) tourne autour de la femme enceinte et du bébé. Ce papa de deux enfants s'attache à améliorer le bien-être de ses clientes avec des



Thibaud Milewski.

cosmétiques et des compléments alimentaires adaptés. Distribués sous la marque Neuf Lunes, ces produits élaborés en lien étroit avec des chercheurs et fabriqués chez des prestataires spécialisés, sont formulés à partir d'extraits de plantes aux vertus reconnues : immortelles, passiflore, camomille, gingembre, mélisse, pulpe de fraise, etc. Ils forment une gamme qui permet d'adoucir les maux de la femme enceinte (nausées, fatigue, nervosité et insomnies) et apportent du confort au bébé (sommeil et détente, confort respiratoire et/ou digestif), avec en prime des solutions pour massages stimulants...

Passer aux dispositifs médicaux

« *Nous avons démarré avec 7-8 produits différents qui répondent aux normes de sécurité et d'innocuité. Nos partenaires fabricants sont agréés par les autorités contrôlant l'industrie pharmaceutique. Ils respectent nos chartes. Nous allons déposer de nouveaux brevets et passer à des dispositifs médicaux, cette fois* », révèle cet

innovateur qui a aussi le sens de l'organisation. « *J'ai assez rapidement fait le choix de mutualiser des opérations de distribution avec d'autres laboratoires innovants situés sur des créneaux proches du mien. Quand notre force de vente se déplace et rencontre des prospects, elle propose nos produits Neuf Lunes et ceux conçus par L'Apothicaire Le Sage et par Too Fruit. En développant ce portefeuille nous avons plus de chances d'entrer chez les revendeurs. Lors des livraisons, nous réalisons également des économies avec un seul transport pour trois gammes différentes...* »

Dans le but d'élargir encore la « typologie » des produits, il est en contact avec des laboratoires californien et portugais.

Son chiffre d'affaires devrait bénéficier de cette dynamique. Au 30 juin 2015, le CA se situait à 1 M€. A brève échéance, « *au regard de la croissance programmée* », il estime qu'il « *devrait tourner autour de 4,5 M€.* » ■

Philippe Schilde