

## / CCI MAP<sup>®</sup> : l'allié des chefs d'entreprise pour gagner en performance

Les CCI de la région disposent d'un nouvel outil de diagnostic stratégique qui aide sans perte de temps les chefs d'entreprise à développer leurs performances sur les cibles prioritaires.

Le chef d'entreprise est tellement dans l'action et focalisé sur son carnet de commandes qu'il a souvent du mal à prendre du recul sur son activité et sa stratégie, alors même qu'il en connaît la nécessité s'il veut progresser. C'est à son intention que les CCI de Champagne-Ardenne proposent un outil d'analyse qui prend en compte et cette contrainte de temps et ce besoin d'une approche objective.

Cette Méthode d'Amélioration de la Performance (CCI MAP<sup>®</sup>) est déployée par le conseiller CCI au cours d'un rendez-vous de deux heures avec le dirigeant. Elle repose sur trois piliers : stratégie, environnement de l'entreprise (analyse des forces de Porter) et fonctionnement interne. Chacun

La méthode repose sur trois piliers : stratégie, environnement de l'entreprise et fonctionnement interne.

de ces piliers donne lieu à un questionnaire précis dont les réponses permettent d'établir un diagnostic de l'entreprise et d'exprimer de manière graphique ses priorités de développement par élimination des domaines où elle est performante et de ceux qui sont sans enjeu. A la fin de l'entretien, le chef d'entreprise dispose du rapport complet de ce travail introspectif. À sa demande, le conseiller CCI peut travailler sur cette base et lui présenter sous quinze jours un plan de progrès personnalisé, avec les actions à mettre en

œuvre pour augmenter ses performances dans les domaines prioritaires (innovation, propriété industrielle, marketing, etc.) «A lui de décider ce qu'il veut entreprendre ou pas, explique Jean-François Piard,

responsable industrie à la CCI Haute-Marne. S'il donne suite, la CCI peut mobiliser ses propres experts ou le renvoyer vers des prestataires adaptés à sa situation.» Une fois la démarche menée à son terme, il est possible de refaire l'exercice diagnostic pour comparer les résultats avec le précédent et évaluer les progrès.

### Pris en charge par la CCI

Développé par la CCI Moselle avec KPMG, CCI MAP<sup>®</sup> se répand dans le réseau consulaire du Grand Est, où plus d'un millier de diagnostics stratégiques ont déjà été réalisés. Mutualisé à l'échelle de la Champagne-Ardenne, il est proposé depuis début 2015 par les cinq CCI territoriales, les équipes de conseillers d'entreprises ayant été formées en conséquence. Cet outil s'adresse principalement aux PME industrielles, mais peut s'adapter aux entreprises de services, aux commerces de grande taille ou à leurs établissements. «Même les dirigeants qui sont clairs sur leur stratégie peuvent avoir besoin d'un œil extérieur pour pouvoir se situer par rapport aux autres», précise Jean-François Piard. Le coût de la prestation est actuellement pris en charge par les CCI dans le cadre de leurs missions d'accompagnement. ■

Catherine Rivière

Contact : Jean-François Piard : 06 77 85 13 45  
jf.piard@haute-marne.cci.fr



Frédéric Badoz (à gauche).

### ■ « Pas du temps perdu » ■

Frédéric Badoz, gérant des E<sup>s</sup> Richer dans l'Aube : « Pourquoi ai-je donné suite à la proposition de la CCI ? Parce que je me remets toujours en question. J'ai repris l'activité il y a un an et je voulais un regard extérieur sur mon analyse. J'ai passé deux bonnes heures avec le conseiller pour répondre aux questionnaires et ensuite

une heure pour le débriefing. Ce n'est pas du temps perdu. Le diagnostic a mis en lumière certaines choses, notamment sur la gestion fournisseurs. Je me rends compte que c'est un point qui peut devenir critique pour la société. Aujourd'hui, je travaille sur les préconisations qui m'ont été faites. »