



FORMATION

Comment choisir le(s) bon(s) Incoterms en fonction de ses flux

PROGRAMME

1. Présentation de la réglementation de la Chambre de Commerce Internationale :

- Une réglementation pragmatique pour des opérateurs du commerce international
- Evolution de la réglementation

2. Typologie des règles Incoterms

- Définition des rôles des règles Incoterms : un partage des frais et des risques entre vendeur et acheteur
- Définition des obligations réciproques des vendeurs et des acheteurs selon la classification de l'ICC
- Les règles Incoterms® 2010 utilisables pour tout mode de transport : répartition des obligations, points délicats
- Les règles Incoterms® 2010 utilisables pour le transport maritime : répartition des obligations, points délicats

3. La réglementation Incoterms® 2010 et la valorisation de l'opération commerciale

- Comment négocier une règle Incoterms
- Déjouer le piège « Incoterms et transfert de propriété »
- Les règles Incoterms, un outil de détermination du prix de vente
- Les règles Incoterms et les techniques de paiement (crédit documentaire)

OBJECTIFS

- Permettre aux acteurs des opérations de commerce international de maîtriser les obligations réciproques des vendeurs et des acheteurs dans le choix d'une règle Incoterms
- Optimiser le choix de la règle Incoterms dans une optique de sécurisation de l'opération commerciale internationale

VOUS ÊTES CONCERNES

Responsables ou collaborateurs d'entreprises ayant engagé un développement à l'international ou prévoyant de le faire à court terme
Responsables des achats à l'international, acheteurs, direction ou assistant logistique

CONNAISSANCES PREALABLES REQUISES

Aucune

INTERVENANT

Christophe PONCET (FORMATEX), expert en Commerce International

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Alternance entre apports théoriques et applications pratiques
- La formation fera place à l'interactivité, favorisant l'apprentissage par l'échange, le retour d'expérience et l'acquisition de connaissances théoriques
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET EVALUATION

Un quizz d'auto-évaluation sera réalisé en fin de formation afin d'évaluer les compétences acquises
Une attestation de stage sera remise à chaque participant

DUREE : 1 jour (7 heures)

TARIF : 390€ Net/personne

NOMBRE DE PLACES : Limité à 10 participants

POUR ALLER PLUS LOIN : CCI International Grand Est propose un accompagnement personnalisé de votre projet de développement à l'international au travers d'un conseil individualisé ou par le biais d'autres formations (inter- ou intra-entreprise) qui vous permettront d'améliorer vos performances à l'international

Contact : Laurence LEGRY
✉ : l.legry@grandest.cci.fr
Tel : 03 26 69 33 52