



## / Acodi, l'entreprise qui donne du relief aux façades

Des bâtiments miroirs qui reflètent le paysage, d'autres revêtus d'une peau en trois dimensions : c'est la nouvelle tendance dans laquelle s'engouffre cette PME de Torvilliers. Elle vient aussi de signer le plus gros contrat de son histoire avec un illustre architecte.

prophète en son pays, l'excellence de son travail n'a en revanche pas échappé à de grandes enseignes telles que Lidl ou McDonald's, qui lui confient la réalisation de leurs nouveaux magasins.

### Numéro 2 français

Acodi est un façadier spécialisé dans le panneau composite aluminium, un matériau qui se plie (au propre comme au figuré) à toutes les fantaisies architecturales. Il fait aussi de la tôlerie aluminium. « Nous réalisons 150 000 m<sup>2</sup> de façades par an, souligne Gilles Prévost, l'un des deux fondateurs. Nous sommes le n°2 français sur ce créneau. »

Le bureau d'études d'Acodi (composé de 10 personnes, soit 20 % du personnel) conçoit les façades, l'atelier les fabrique à partir de grandes plaques d'aluminium achetées à trois fournisseurs différents, mais n'intervient pas dans la pose.

Très innovant, au point de proposer aujourd'hui sa propre gamme de fixations, Acodi axe sa stratégie sur le haut de gamme, afin d'être moins chahuté sur les prix. « Nous développons depuis quelques mois une façade en 3D qui donne du relief et une impression de volume à l'enveloppe du bâtiment »,

indique le P-DG. Une technique déjà mise en œuvre à Chartres sur un CFA neuf.

### Ambitions internationales

Acodi affiche une croissance régulière, tant au niveau de ses effectifs que de ses locaux, au gré de plusieurs déménagements et extensions successifs. L'atelier va de nouveau s'agrandir de 1 500 m<sup>2</sup> au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 afin d'améliorer les flux de production. Acodi a en parallèle structuré son organigramme. Il a par exemple embauché un directeur général et un prescripteur. Ce dernier est chargé de démarcher directement les architectes partout en France. La PME auboise a aussi des visées à l'international. « Nous voulons passer de 5 % à 15 % de notre chiffre d'affaires (9,5 M€) à l'export. »

Si le Brexit et la dévaluation de la livre ont mis un frein à ses ambitions sur le marché britannique en provoquant un renchérissement de 30 % de ses coûts, Acodi lorgne sur l'Europe du Nord, où les produits français restent compétitifs, et les programmes immobiliers, attractifs. ■

Frédéric Marais

Avant, une façade, c'était plat, terne et monotone. Mais ça, c'était avant qu'Acodi ne prenne les choses en main et ne décide de se différencier de ses concurrents et des nouveaux entrants sur le marché en proposant des produits plus qualitatifs. Cela donne le nouveau siège social de LDR Médical, au Parc du Grand Troyes, où le ciel et la terre viennent se contempler. « Cet effet est donné par un revêtement en panneaux composites avec une finition miroir », explique Gilles Prévost, le P-DG d'Acodi. C'était d'ailleurs son premier chantier sur le sol aubois, alors que la PME, originaire de Sainte-Ménéhould dans la Marne, est installée à Troyes depuis douze ans. Si pendant longtemps Acodi n'a pas été

### ■ Acodi met les « voiles » ■

Le façadier aubois vient de décrocher le plus gros contrat de son histoire : 1 million d'euros ! Non pas pour vêtir des façades, mais pour habiller des voiles en inox de 8 m de haut, qui formeront comme une sorte de clôture géante pour un nouveau centre commercial construit à Hénin-Beaumont dans le Pas-de-Calais. C'est l'œuvre un peu folle de l'architecte Jean-Michel Wilmotte : il y aura 600 totems en tout, espacés d'un mètre cinquante sur 1,5 km, donnant l'impression d'une immense vague. « Nous allons poser 20 000 m<sup>2</sup> de composite aluminium finition miroir », précise le P-DG d'Acodi. Une sacrée vitrine pour son entreprise. F. M.

