

# A-G-net, le nettoyage en grand

**L'entreprise de propreté savinienne a diversifié ses activités et ses implantations au cours des dernières années. Mais elle reste une référence dans le milieu économique aubois, dont elle est d'ailleurs l'un des plus gros employeurs.**

Quand on parle de société de nettoyage, surgit aussitôt l'image d'un laveur de carreaux, d'un shampooineur de moquette ou d'un épousseteur de bureau. Cela reste vrai, mais un tantinet réducteur. Le métier s'est considérablement diversifié et technicisé, au point de devenir parfois très pointu et très spécialisé. C'est le cas chez A-G-net, à Sainte-Savine, vieille entreprise auboise qui n'a cessé de se moderniser, d'explorer de nouveaux marchés et d'élargir sa gamme de prestations. « *J'expérimente tout ce qui est nouveau* », confirme son président, Yves Gourlet. C'est ainsi que, bardée de certifications, la SAS a su pénétrer des milieux à la fois très exigeants et très différents les uns des autres.

On peut citer le nucléaire (avec l'Andra) et le monde de la recherche (avec les salles blanches de l'UTT). Ou bien le milieu pharmaceutique, où les petites mains d'A-G-net nettoient aussi bien les locaux que l'outil de production, et dont tous les faits et gestes doivent être tracés. La société est également présente dans l'agroalimentaire (maisons de champagne, chocolaterie, biscuiterie), l'industrie (nettoyage de cuves en milieu confiné pour Saipol par exemple) la grande distribution, le tertiaire et le secteur public.

## Ecologie et humanisme

A-G-net n'est pas en reste sur le plan technique, avec une prédilection revendiquée pour l'usage de produits écologiques. « *On enlève les chewing-gums avec une solution à base de jus de betterave*, détaille Yves Gourlet. *On nettoie les façades à l'eau osmosée, sans nacelle ni produits chimiques, pour l'entretien régulier des bardages. On emploie un nettoyeur cryogénique pour intervenir dans des installations de type armoire électrique sous tension : on remplace l'eau par de la glace carbonique.* » L'entreprise auboise teste également un robot de lavage pour nettoyer les grandes surfaces de sol comme on en trouve dans les galeries commerciales, mais sans supprimer l'opérateur. Car l'humain

occupe une place centrale dans la philosophie de l'entreprise : à titre d'exemple, elle paie des cours d'alphabétisation aux salariés qui en ont besoin et emploie depuis la rentrée un coach sportif pour animer sa salle de détente.

A-G-net a également élargi son champ d'activité. Deux marques ont été créées, l'une pour recouvrir son métier de paysagiste (A-G-paysages), l'autre son métier de préparateur de véhicules neufs ou d'occasion chez des concessionnaires automobiles (A-G-netcar). Une société sœur (Ménagez-moi) a par ailleurs vu le jour pour occuper le créneau des particuliers et des services à la personne. « *À l'origine de chacune de ces nouvelles activités, on trouve la demande d'un client* », souligne Yves Gourlet. Lequel fait de la satisfaction dudit client sa priorité numéro 1, et de la propreté, non plus un sentiment subjectif, mais un élément objectif mesuré selon des critères très précis.

**Frédéric Marais**

[www.a-g-net.fr](http://www.a-g-net.fr)



## Près de 1 300 salariés

Yves Gourlet a le même âge que son entreprise : 47 ans. Il est entré chez Agenet (le nom d'origine, qui voulait dire Agence Générale de Nettoyage) en 1994 en contrat de qualification, touchant un peu à tous les métiers, avant d'en devenir le directeur en 2000, puis le président en 2007. Il a racheté l'entreprise en 2010 avec cinq autres collaborateurs. A-G-net emploie aujourd'hui 1 200 personnes (auxquelles s'ajoutent les 80 salariés de Ménagez-moi), dont 500 dans l'Aube, le reste dans les agences de l'Yonne, de la Marne (Châlons-en-Champagne et Reims) et des Ardennes. Ce qui représente environ 600 équivalents temps plein. A-G-net réalise un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros (plus 1 million pour Ménagez-moi).