

ANIMIAM

/ Croquettes et conseils sur un plateau au drive animalier

La patte de l'expert, c'est lui. Christophe Colson connaît si bien les chiens et les chats qu'il est devenu grossiste en produits alimentaires et accessoires pour animaux. Il a même ouvert le premier drive du genre et créé sa propre marque de croquettes...

Eleveur et éducateur canin aux Bordes-Aumont, Christophe Colson connaît bien les chiens et leurs maîtres. En vendant un compagnon à quatre pattes, il propose à ces derniers de l'alimentation adaptée, du conseil pour nourrir au mieux les animaux. Un métier exercé aux quatre coins de l'Hexagone tant les amoureux des bergers belges, des whippets et des bouledogues français — les trois races élevées au Domaine des Champions — sont nombreux et disséminés un peu partout à travers le pays.

« Parce qu'un chien ou un chat sont des carnivores, je me suis toujours attaché à proposer des produits qui correspondent à leurs besoins nutritifs, avec plus de viande et, surtout, moins de farines de céréales... Et j'ai fini par créer ma propre marque début 2014, baptisée Yuccana. Il s'agit de croquettes élaborées par un fabricant français sur la base d'une formulation validée par des vétérinaires. Un produit premium dûment certifié qui correspond aux exigences que j'ai définies

sur la base de mon expérience. Je m'attache à favoriser l'équilibre et la santé de l'animal de compagnie, avec une gamme déclinée en fonction de la race, de l'âge, de la taille, de l'activité déployée... », expose Christophe Colson, mu par sa passion 24 heures sur 24 pour les animaux et décidé à aller toujours au bout de ses convictions. Un entrepreneur-né.

Une première en France

Un site internet dédié lui permet de vendre en ligne de gros sacs de Yuccana, avec livraison à domicile possible à la clé partout en France. Il structure en parallèle un réseau de vendeurs pour diffuser ses produits et entend mailler le territoire pas à pas « avec des indépendants bien formés et qui en veulent ».

Un autre site web signé de la patte de cet expert avait vu le jour auparavant, intitulé Animiam, du nom de l'activité de grossiste (pour chiens, chats, chevaux, oiseaux, rongeurs...) qu'il a créée à Troyes début 2012, établie dans un ancien garage automobile rue Gustave-Masson, dans le quartier des Chartroux. C'est là, au milieu d'un stock de produits toujours plus volumineux qu'il a décidé

de jouer aussi la carte de la clientèle régionale en ouvrant le premier drive du genre sur le territoire national. « On passe commande sur animiam.fr et on vient chercher la marchandise sans avoir à trop trimballer de sacs généralement lourds, ce qui est une facilité bien appréciée par les dames, souligne le dirigeant. Mais atten-

tion, ce n'est pas un drive ordinaire car il y a toujours du café chaud dans la cafetière et le passage est souvent l'occasion d'échanges avec la clientèle. Celle-ci vient chercher du conseil sur l'alimentation, on parle du comportement de l'animal et cela se traduit par beaucoup de pédagogie ». Environ 800 clients ont pris l'habitude de ce service de proximité. En

Animiam n'est pas un drive ordinaire. Ici, il y a toujours du café chaud et on vient aussi pour parler de son animal.



Christophe Colson.

achetant un sac de croquettes on craque pour un collier ou un shampoing, ce qui augmente le panier moyen. Au total, Christophe Colson estime à 7000 le nombre de ses clients en France et... à l'étranger. Il en compte en effet quelques-uns dans le Maghreb et en Côte d'Ivoire. Un jour, l'export sera peut-être une piste à creuser pour lui, mais en attendant il peaufine son installation sur un nouveau site sur la zone commerciale de Barberey. Avec plus de place et une belle vitrine en prime. ■

Philippe Schilde

animiam.fr

boutique.yuccana.fr