

/ Eppe Packaging : tout l'art de la mise en boîte

Entrée mi-2016 dans le giron du groupe Lebhär, qui a son siège dans l'Yonne voisine, Eppe Packaging a été modernisée pour atteindre des standards qualitatifs plus élevés et accroître sa production. L'entreprise savinienne façonne jusqu'à 100 000 boîtes par jour.

Début septembre, aux vingt salariés permanents d'Eppe Packaging se sont joints plusieurs intérimaires car cette entreprise de Savipol, spécialisée dans l'emballage carton, entrait alors dans sa « grosse saison », selon le directeur du site. Pierre Collin était visiblement heureux de voir les ateliers (conception, impression, fabrication) et les équipes commerciales à pied d'œuvre pour satisfaire une clientèle largement située dans l'univers textile (Petit Bateau, Lacoste, Sergent Major, Jacadi, Cache-Cache, C&A, Cyrillus, Aubade, Armand Thiery, IKKS, VertBaudet, Sport 2000 etc.), mais pas seulement. Il fournit également en boîtes carton de toutes tailles et toutes formes (plus de 2000 combinaisons formes possibles) de belles références dans le champagne, l'alimentaire ou encore dans le secteur médical. Avec les couleurs et logos des marques bien en vue ! La personnalisation est l'atout numéro un de cet imprimeur en capacité d'enchaîner toutes les opérations (découpe, collage, façonnage) pour fournir un emballage haut de gamme, à partir d'un matériau noble issu d'une filière tracée (certification FSC en cours). Au total, Eppe Packaging transforme ainsi quelque 2 000 tonnes de carton par an et sort jusqu'à 100 000 boîtes/jour.

Condition de travail et gain de productivité

Arrivé dans l'Aube à l'occasion de la reprise d'Eppe Packaging par le groupe Lebhär, début juin 2016, le Sénonais Pierre Collin n'a eu de cesse depuis lors de conforter l'outil de

production. Il a engagé des investissements avec la bénédiction de ses actionnaires, lesquels ont trouvé dans l'agglomération troyenne le moyen de diversifier encore leurs activités dans l'emballage communicant. Historiquement, Lebhär est né dans la boîte pâtissière avant d'étoffer ses activités aux métiers de bouche de six usines très complémentaires.

« Nous avons trouvé ici des compétences techniques et commerciales. Un vrai savoir-faire. Avec l'équipe en place, en l'espace d'une petite année, nous avons travaillé à l'amélioration des conditions de travail. Cela s'est traduit par l'installation d'un retourneur de pile, l'acquisition d'un chariot élévateur et d'un nouveau massicot », indique le directeur. Parallèlement, des travaux ont été effectués sur l'offset et les machines de découpe. Durant l'été 2017, les opérations de modernisation se sont poursuivies avec la mise en place d'un système d'aspiration des déchets de carton, réduisant ainsi la répétitivité et la

pénibilité. « Désormais, nous envisageons d'investir dans une pelliculeuse, opération actuellement confiée en sous-traitance. Enfin, nous sommes en train de finaliser l'acquisition du bâtiment dans lequel nous travaillons. Au départ, avec l'aide précieuse d'Aube Développement, nous avons regardé d'autres sites dans l'agglomération car nous envisagions une relocalisation. Après réflexion, nous avons préféré rester sur place. C'était mieux pour notre personnel et plus rationnel », complète-t-il. Les dirigeants du groupe — Jean-Marc Lebhär, actionnaire majoritaire, et Jean-Pascal Salaün, président du directoire, en tête —, ont aussi fait le choix de conserver le nom de cette société ayant appartenu au groupe Eppe avant de passer sous le contrôle du groupe Rault il y a quelques années. Leur opération de croissance externe réussie dans l'Aube, ils ont d'ores-et-déjà d'autres projets de développement dans la boîte pour Eppe Packaging. ■

Philippe Schilde



■ Une pièce de plus dans le puzzle du groupe Lebhär ■

Eppe-Packaging est entré dans le giron du groupe Lebhär, acteur reconnu de l'emballage-conditionnement (boîtes en carton, sachets en papier, produits de table) en France, avec 320 salariés (dont 190 au sein de la maison-mère implantée à Gron, dans l'agglomération

de Sens, depuis 1937) et 38 M€ de chiffre d'affaires. Sa force commerciale rayonne en France, en Belgique, en Suisse et dans les Dom Tom.

Ph. S.