



Patrick Froment.

/ Menuiseries sur-mesure : France Volet, un battant à toute épreuve

Vendre des vantaux en direct aux consommateurs via internet était assez improbable quand France Volet a démarré il y a 8 ans. L'entreprise arcisienne a été précurseur dans son domaine de la menuiserie sur-mesure, et ce canal représente aujourd'hui 25 % de ses parts de marché. Avec les commandes qui affluent l'entreprise retrouve le sourire après quelques années délicates.

Parlons chiffres. France Volet produit entre 400 et 500 vantaux par jour, soit environ 70 000 pièces par an. Elles sont façonnées, voire bichonnées, par 80 salariés, répartis dans plusieurs ateliers selon qu'ils travaillent le bois (rabotage d'environ 50 m³ de planches d'épicéa ou de bois exotiques livrés chaque jour, découpe, assemblage, pose des accessoires), ou le PVC ou encore l'aluminium, avec toute l'expertise exigée pour ces trois types de matériau. L'activité est globalement orientée marché français, notre pays conservant un attachement fort aux volets à battants (ou coulissants) et autres persiennes, à la fois pour des raisons de sécurité et d'esthétique. Il y a également des caractéristiques régionales marquées, le volet à la niçoise n'étant pas comparable au volet du chalet savoyard. Cette diversité de produits permet à l'entreprise, que dirige Patrick Froment, de réaliser un chiffre d'affaires de 9 M€, provenant pour une large part du secteur de la rénovation de la maison individuelle et également de la construction neuve. Les vantaux, de toutes tailles et de tous modèles (et même de toutes couleurs pour les clients ne voulant pas avoir à peindre ou à passer la lasure sur les battants en bois brut),

sortent sur-mesure, travaillés au millimètre près, avec un niveau de qualité élevé qui peut revendiquer le "made in France" (avec des garanties à la clé) et arguer pour le bois de la certification environnementale PEFC.

Savoir-faire pro pour particuliers

Dans de telles conditions, la concurrence peut difficilement venir de Chine, les temps d'acheminement par bateau étant généralement trop longs depuis l'Asie. La réactivité et la proximité sont des atouts pour France Volet qui rayonne à travers tout l'Hexagone et connaît une vraie embellie depuis le décollage de www.volets-sur-mesure.com. Celui-ci est passé aux premières loges du référencement naturel sur Google. Son configurateur de fabrication, ultra-puissant, est facile à utiliser par le particulier, depuis chez lui et 24/24. Sur le site web, il intègre ses cotes, formule ses choix à partir d'une offre très large. Il bénéficie d'une bibliothèque technique et commerciale, obtient un devis et peut suivre sa commande jusqu'à réception ! Chaque jour, les camions des transporteurs aubois TCP (pour les colis) et Gamba (pour l'affrètement) se relaient sur les quais d'expédition afin de livrer cette marchandise aux finitions ultra soignées et bien emballée. « Entre 2015 et 2016, nous avons progressé de 50% sur ce canal de vente direct vers les particuliers. Ils apprécient le savoir-faire industriel d'un groupe implanté depuis 30

ans dans l'Aube, qui conçoit et fabrique en France, et propose régulièrement des innovations. Nous travaillons aussi toujours beaucoup avec la grande distribution spécialisée dans le bricolage, avec les artisans et les architectes », souligne Patrick Froment, fier du redressement opéré au cours des deux dernières années. Car l'entreprise a connu des moments difficiles et il ne s'en cache pas. En 2012 un déréférencement dans une grande enseigne a fait chuter notre CA de 20% et la disparition en 2014 de Simpa, un de nos clients historique, a produit le même effet. Nous avons obtenu des moratoires fiscaux et sociaux et avons été bien soutenus dans cette épreuve. Aujourd'hui, la machine est bien repartie », annonce Patrick Froment qui trouve chez ses partenaires financiers les soutiens nécessaires pour investir dans des machines toujours plus performantes. ■

Philippe Schilde

