



Alain Babic.

MDD Prod

/ Plaquette vidéo : la nouvelle com'

L'entreprise chapelaine frappe un grand coup en proposant un support innovant qui mixe audiovisuel et brochure papier.

C'est un nouveau produit qui va à coup sûr faire un carton. Importé des Etats-Unis, ce support de communication hybride associe en effet le print et la vidéo, comme on dit dans le jargon du métier. Il est distribué en France de manière quasi exclusive par une société installée à La Chapelle-Saint-Luc, MDD Prod, qui a même déposé la marque « Plaquette vidéo » à l'Institut national de la propriété industrielle pour s'en assurer le leadership. Alain Babic, le gérant de MDD Prod, résume le concept : « C'est une brochure commerciale qui lit une vidéo. »

L'objet se présente sous la forme d'une brochure cartonnée pliée en deux. Quand on l'ouvre, apparaît un écran incrusté dans la page de droite. Et là, deux possibilités : soit la vidéo se met automatiquement en marche, soit il faut appuyer sur un bouton pour lancer le film. Pour l'arrêter, il suffit d'appuyer à nouveau sur le bouton ou de refermer la couverture. Simple et ludique !

Une multitude d'applications peuvent être trouvées à ce produit qui réconcilie les tenants de l'écrit et ceux de l'image, les partisans d'une communication traditionnelle et les adeptes d'une communication plus branchée. « Cet objet est avant tout conçu comme une plaquette commerciale, explique Alain Babic. On peut la distribuer à ses clients ou à ses prospects. Mais elle peut servir de press-book, de support à de la formation en interne ou de notice d'utilisation sur un stand ; on peut y charger un mode d'emploi, y enregistrer un discours, etc. J'ai même un client restaurateur qui s'en sert pour présenter son menu de table en table ! »

Il est possible aussi d'intégrer un livret de plusieurs pages ou même un écran tactile. Autre usage potentiel : de la pub interactive insérée dans un magazine. Il faut dire que cette Plaquette vidéo est un outil polyvalent et très facile à utiliser, puisqu'il suffit d'une clé USB pour télécharger le film, les photos ou le son que l'on souhaite diffuser. « On peut moduler la taille de l'écran, ainsi que celle de la mémoire et de la batterie », souligne Alain Babic.

La plaquette peut contenir jusqu'à 8 gigas de mémoire, l'équivalent de 140 heures de vidéo. Le format de l'écran varie quant à lui de 2,4" (pouces) à 10", ce qui recouvre le format d'un smartphone ou d'une petite tablette tactile. La taille de la plaquette s'adapte bien sûr à celle de l'écran. Son épaisseur peut descendre jusqu'à 3 mm. Miracle de la miniaturisation !

MDD Prod compte déjà parmi ses clients de grands comptes comme Natixis, Martini, Delonghi ou, plus près de chez nous, Petitjean.

Grossiste et distributeur, Alain Babic assemble lui-même les pièces de sa Plaquette vidéo. Il est même en mesure de réaliser le contenu vidéo, puisque après tout c'est le métier de base de MDD Prod que de concevoir des films, des clips et des reportages !

Reste qu'aujourd'hui, le succès étant au rendez-vous, Alain Babic consacre « 90% de (son) temps » à ce nouveau produit révolutionnaire qu'il a lancé à l'été 2012. ■

Contact : MDD Prod
Hôtel d'entreprises - 3 boulevard de l'Ouest
à La Chapelle-Saint-Luc
www.plaquettevideo.com - www.mddprod.com

“

La taille de l'écran varie de 2,4" à 10", et celle de la mémoire peut aller jusqu'à 8 gigabits.

”