



Eric Mouillefert.

Quand la concession Chevrolet a mis les gaz et quitté le vaste show-room occupé durant quelques années à La Chapelle-Saint-Luc, Eric Mouillefert a sauté sur l'occasion pour avoir une boutique à la dimension de ses ambitions entrepreneuriales. L'emplacement offre à Mega-Hertz, désormais réuni ici avec Music Forum (entreprise reprise, auparavant établie à Sainte-Savine), un même toit, beaucoup d'espace et

une excellente visibilité. Le spécialiste du son et de la lumière sous toutes leurs facettes y a installé son siège social, aménagé des rayons bien achalandés, et il est en train de construire des bureaux en mezzanine. Dans quelques semaines, tout sera parfaitement opérationnel.

Pour le patron, cette année 2015 fera date. D'abord parce qu'il y a eu ce déménagement marquant, qui « permet de bien se positionner par rapport à la concurrence ». Ensuite parce que le chiffre d'affaires dégagé atteint les 4,5M€ « sans avoir de chantiers exceptionnels, comme cela a pu arriver quelquefois dans le passé ».

Croissance contrôlée

Il a toujours privilégié une évolution en douceur plutôt que de réaliser des coups, et il bat le tempo avec justesse et régularité pour continuer sur le chemin d'une crois-

sance contrôlée (lire en encadré). Sa force, c'est aussi son stock toujours plus important même si l'économie d'aujourd'hui fonctionne en flux tendus. « Côté guitares, par exemple, nous avons un rayon comme on en trouve rarement, avec des marques mythiques telles que Fender ou Yamaha. Le client qui entre chez nous a du choix et il peut repartir immédiatement avec son instrument. La disponibilité fait souvent la différence », assure Eric Mouillefert qui entend développer aussi les ventes en ligne. « Nous avons 700 connexions par jour sur notre site, mais cela ne se traduit pas encore suffisamment en clics d'achats. C'est pourquoi nous allons recruter un vrai webmaster pour faire mieux à l'avenir. Nous avons encore une belle marge de progression ! » ■

Philippe Schilde
www.mega-hertz.fr

■ Un petit groupe ! ■

Tout est parti de la discomobile ! En 1981, le jeune disc-jockey Eric Mouillefert déambulait à travers le département pour aller sonoriser des mariages et autres événements festifs. Une passion menée tout en travaillant la semaine chez Carrefour (rayon disques et livres). En 1984, il décidait de se lancer pour de bon dans le son, l'éclairage scénique et l'audiovisuel, en ouvrant son premier magasin, rue Voltaire à Troyes. L'affaire familiale s'est développée progressivement : « En l'espace de trente ans, sur le socle Mega-Hertz, longtemps ancré à Saint-André-les-Vergers, nous avons pu élargir notre champ d'action avec des agences ouvertes à Auxerre, Dijon, Paris (Courbevoie, précisément) et Reims-Tinqueux. Au début nous travaillions dans le b to b, mais en passant à la vente d'instruments de musique, nous avons pu toucher une clientèle de particuliers (b to c) ». Aujourd'hui, une vingtaine de salariés, très pointus dans leur domaine, œuvrent à ses côtés.

Ph. S.

