



Caricature de Patrice Gélis.

/ Nigloland toujours plus haut

Dans un récent classement des parcs de loisirs français établi sur la base de la fréquentation par le quotidien économique Les Echos, le parc d'attractions aubois Nigloland se situe en 7^e position.

Devant lui, il y a du lourd puisqu'on retrouve Disneyland Paris, Le Puy du Fou, le Parc Astérix, le Futuroscope, le Marineland d'Antibes et le parc auvergnat du Pal, avec qui notre sympathique «hérisson» a rivalisé en 2013. Propriété de la famille Gélis, Niglo a accueilli 510 000 visiteurs l'an passé, mais il devrait faire un nouveau bond en avant cette année avec cet élément d'attractivité supplémentaire que représente le dernier investissement réalisé : l'Alpina Blitz. C'est tout bonnement le plus important jamais engagé en une seule fois sur le site de Dolancourt depuis l'ouverture du parc en 1987. Près de 8 millions d'euros ont été injectés dans l'acquisition et la mise en service au printemps de ce "coaster", autrement dit un grand huit version XXL. Ce méga manège offre un parcours vertigineux sur environ 800 mètres de long et il expédie ses passagers (bien accrochés, rassurez-vous) en apesanteur à 33 mètres de hauteur. A plus de 100 km/h par endroits, c'est l'accélération 4G garantie. Et ça décoiffe ! Très au point technologiquement, l'Alpina Blitz est considéré par Philippe

et Patrice Gélis comme le 3^e meilleur grand huit du monde, ni plus ni moins. Avec lui, pas question de faire des montagnes russes sur le plan économique, Nigloland entend faire progresser sensiblement et durablement son chiffre d'affaires (16 M€ en 2013). En début de saison, les responsables du parc tablaient d'ailleurs sur une augmentation du nombre de visiteurs de l'ordre de 10 %. Toujours orienté «familles», le parc se compose de quatre villages thématiques (Village Canadien, Village Merveilleux, Village Suisse et Village Rock'n Roll) et il propose une quarantaine d'attractions et spectacles en tout. Pour la pause, il dispose dans son enceinte verdoyante de six restaurants auxquels il faut ajouter une structure d'hébergement totalement dépayssante : l'Hôtel des Pirates (4 étoiles). Chaque année, la période d'Halloween donne lieu à un Fan-Day, ce qu'on appelle ici le Nigloween. Un rendez-vous automnal pris sur la page Facebook de Niglo, devenu au passage un as de l'interactivité et de la communication. ■

www.nigloland.fr

/ Intime

J'aime :

Ma famille. La notion de famille est un élément important chez les forains. On peut s'appuyer sur elle, elle génère de la force et de la solidarité. J'aime aussi mon métier. A 11 ans, j'avais déjà du plaisir à animer mon petit stand à côté de mes parents.

Je déteste :

La langue de bois pratiquée par certains politiques et la pression des médias qui dramatisent tout.

Principal trait de caractère :

J'ai un caractère fort, marqué par la droiture et l'horreur du mensonge. Je suis optimiste, généreux, j'aime les gens. Mon frère et moi, nous sommes pugnaces. Il valait mieux l'être pour transformer un rêve fou en réalité. Je suis rationnel mais sensible à la beauté.

Ma passion :

La mécanique en général, les manèges et les voitures anciennes. Tout ça se tient. Les manèges ne sont que de la mécanique.

A ma table j'aimerais inviter :

Aznavor, toujours. J'admire sa culture, son parcours, la qualité de ses chansons, sa persévérance. Il avait tout prévu, tout abordé bien avant l'heure. C'est un prophète.

