

/ Bière artisanale : l'Once Troy, une belle percée dans l'Aube

Née à Troyes à l'époque des Foires de Champagne, l'Once Troy est une unité de mesure de métaux précieux toujours utilisée sur les marchés monétaires internationaux. Il faut souhaiter pareil rayonnement à la dernière-née des bières aubois, qui a choisi ce nom emblématique pour partir à la conquête des consommateurs...

Au sein de l'ex-usine Régley, siège de la CCI depuis 2011, une grande salle porte le nom Once Troy en référence à cette unité de mesure née localement et ayant traversé les siècles. C'était une manière de rappeler l'importance d'une ville qui battait monnaie à l'époque des grandes foires médiévales, et de tisser un lien entre le passé et le présent.

Avant même de se rendre dans les locaux de la Chambre consulaire pour y trouver le soutien actif d'Aube Développement et l'aide sonnante et trébuchante d'Initiative Aube, Joëlle Vigné, bien inspirée, avait opté pour cette appellation chargée d'histoire lors de la création de son entreprise, une brasserie artisanale. L'Once Troy, cela sonne bien, cela constitue une belle marque, ancrée dans son territoire. Nombre de Troyens avaient peut-être oublié ce nom, mais pas cette native de l'Aube, restée marquée par les richesses culturelles, patrimoniales et économiques de son département.

À 57 ans, après avoir déroulé une belle carrière professionnelle au sein de grands groupes français et internationaux (dans les achats industriels), elle ne s'est pas laissée abattre par un plan social. Son mari ayant quelques dons pour faire mousser de bonnes bières, elle s'est mise à son compte avec Geo (en charge de la production et de la vente sur les marchés) pour fonder une micro-brasserie d'emblée promise à un avenir en or. Sise à la sortie de Saint-Germain, dans la zone d'activités, celle-ci a pignon sur un axe très passager. On peut s'y arrêter pour effectuer ses emplettes dans une gamme bien achalandée de six bières différentes (en bouteilles ou en futs) ou bien les déguster sur place, à la pression, dans un cadre agréable et convivial.

Une dynamique porteuse

« J'avais au départ l'idée de reprendre une société. J'ai cherché en Rhône-Alpes, région où nous étions alors installés avec mon époux, mais je n'ai pas trouvé d'affaire correspondant à mes aspirations. Nous avons décidé de remettre le cap sur l'Aube,

MICRO-BRASSERIE
**L'ONCE
TROY**

notre département d'origine. Une étude de marché consacrée à la micro-brasserie nous a convaincu qu'il y avait une place à prendre sur Troyes et des possibilités de développement en y allant crescendo.

La micro-brasserie est un secteur en plein renouveau en France. Les indicateurs sont au vert pour les bières artisanales ayant des caractéristiques affirmées », expose la patronne, souriante et dynamique. Pour elle, après quelques travaux d'adaptation des locaux (450 m² de surface vite emplis de cuves et équipements d'embouteillage), l'opération prenait corps début avril 2016. « Après un parcours professionnel à 100 % dans le B to B, je basculais dans le B to C, en ciblant la clientèle des particuliers, pour commencer, avant de trouver des débouchés chez des restaurateurs et des boutiques proposant des produits locaux », explique-t-elle, satisfaite de son démarrage. L'Once Troy, bénéficiant d'un excellent bouche à oreille et s'appuyant sur un marketing réussi, a vite percé dans l'agglomération troyenne. Avant de tisser sa toile au-delà, à l'image de la fameuse Once de Troyes. ■

Philippe Schilde
<http://once-troy.fr>

