

AGROALIMENTAIRE

20minutes.fr 26/06/2019

Huile de palme: Cinq produits trompent le consommateur avec des « astuces marketing », selon Foodwatch
L'ONG Foodwatch pointe cinq grandes marques qui « trompent » le consommateur sur la présence d'huile de palme dans le produit [...]

Auteur : 20 Minutes avec agence

liberation.fr 25/06/2019

« L'ère de l'alimentation industrielle a atteint ses limites »

Pour David Kimelfeld, président de la métropole de Lyon: « le statu quo n'est plus possible si nous voulons permettre l'accès de tous à une alimentation de qualité, saine et durable ». [...]

Auteur : David Kimelfeld, Président de la métropole de Lyon

nouvelobs.com 20/06/2019

L'horreur des « vaches à hublot », nouvelle vidéo choc de L214

Dans une ferme sarthoise appartenant au groupe privé Avril, des hublots ont été installés sur le flanc des vaches pour accéder à leur panse. Une méthode glaçante. [...]

usinenouvelle.com 20/06/2019

Le succès (fragile) des coopératives françaises de l'agroalimentaire

Malgré leur discrétion, les 2 400 coopératives représentent 40 % du secteur agroalimentaire hexagonal. Un succès fragilisé par des problèmes de gouvernance. [...]

Auteur : Adeline Haverland

usinenouvelle.com 20/06/2019

Les sucriers français en morceaux

Les espoirs portés par le nouveau marché européen libéralisé semblent bien loin pour les sucriers français. Touchés de plein fouet par la chute des cours de sucre, les deux leaders du secteur en France, Cristal Union et Tereos, ont annoncé des résultats en fort recul pour cette deuxième campagne post-quotas. [...]

Auteur : Adeline Haverland

usinenouvelle.com 19/06/2019

Les semenciers répondent aux accusations de Cash Investigation

Le business des semenciers était au cœur de l'émission Cash Investigation diffusée ce 18 juin sur France 2. Directement attaqués, les professionnels du secteur n'ont pas attendu longtemps pour répondre aux accusations des journalistes. L'Usine Nouvelle a compilé leurs réactions. [...]

Auteur : Adeline Haverland

emballagesmagazine.com 14/06/2019

L'innovation alimentaire se fait plus verte

Le panorama mondial de l'innovation 2019 de ProtéinesXTC révèle une prise de responsabilité croissante des consommateurs. [...]

Auteur : Arnaud Jadoul

lesechos.fr 12/06/2019

Les six vérités de l'Observatoire des prix alimentaires

Le rapport 2019 de l'institution paritaire décortique les prix, les coûts de production et les marges des acteurs de la filière agroalimentaire. Il bat en brèche un certain nombre d'idées reçues sur les relations conflictuelles entre agriculteurs, transformateurs et distributeurs. [...]

Auteur : Philippe Bertrand

lest-eclair.fr 10/06/2019

La viande vegan promet un juteux business

Plébiscités dans les fast-foods et les rayons des supermarchés, les steaks et saucisses vegan font saliver les géants de l'agroalimentaire et les investisseurs, qui se ruent sur le secteur. [...]

la-croix.com 08/06/2019

La viande végétale, un marché en pleine expansion

Enquête Les ventes d'alternatives à la viande ont bondi de 23 % en 2018 aux États-Unis. Selon les analystes financiers le marché des substituts végétaux à la viande animale pourrait bientôt peser plus de 120 milliards d'euros. [...]

Auteur : Romane Ganneval

letelegramme.fr 07/06/2019

Loi alimentation. Les « vives inquiétudes » du Sénat

La commission des affaires économiques du Sénat a émis jeudi de « vives inquiétudes » sur les premiers effets pervers de la loi Alimentation constatés par les professionnels. [...]

bfmbusiness.bfmtv.com 06/06/2019

Les Français plébiscitent le « made in France », mais...

Selon une étude de l'Insee, 81% de la consommation des ménages est « made in France » mais on observe une disparité forte entre services et produits manufacturés. [...]

Auteur : Olivier Chicheportiche

cbanque.com 06/06/2019

Consommation : le « made in France » représente plus de 80% de nos dépenses

Le « made in France » représente 81% de la consommation des ménages. Seulement 19% est donc importée, selon une étude inédite de l'Insee dévoilée mercredi soir. [...]

Auteur : Mathieu Bruckmuller

lefigaro.fr 06/06/2019

Les ménages consomment un peu moins « made in France » qu'il y a 15 ans

Les Français ont largement recours aux importations pour tout ce qui est vêtements, chaussures ou équipements informatiques, selon l'Insee. En revanche, ils consomment essentiellement des services « made in France ». [...]

Auteur : Journaliste Figaro Clémentine Maligorne

lesechos.fr 05/06/2019

Les Français redoublent d'appétit pour les produits locaux

Les achats liés à la proximité font mieux que le bio dans l'esprit du public, selon une étude de l'agence Australia avec l'Ifop. [...]

Auteur : Clotilde Briard

lemonde.fr 04/06/2019

Bio : la grande distribution croque la moitié de la part du gâteau

Selon les données de l'Agence Bio, les grandes enseignes se sont arrogé 49 % des ventes des produits respectueux de l'environnement en 2018, pour un total de 4,75 milliards d'euros. [...]

Auteur : Laurence Girard

lesechos.fr 04/06/2019

Quand les marques appellent à soutenir les conversions au bio

De Gérard Bertrand à Leclerc, en passant par Picard, Paysan Breton ou D'Aucy, les marques multiplient les initiatives pour inciter les consommateurs à aider les agriculteurs en conversion. [...]

Auteur : Clotilde Briard

fr.reuters.com 04/06/2019

L'exécutif veut interdire l'élimination des produits invendus

PARIS, 4 juin (Reuters) - Le gouvernement veut interdire aux producteurs, distributeurs et places de marché de détruire leurs produits non alimentaires invendus à partir de 2022 ou 2024, a annoncé mardi Edouard Philippe. [...]

Auteur : Reuters Staff

latribune.fr 04/06/2019

L'agriculture bio ne cesse de progresser en France

La production bio couvre désormais 7,5% de la surface agricole française. L'objectif de parvenir à 15% fin 2022 semble de plus en plus atteignable. [...]

Auteur : latribune.fr avec AFP

agro-media.fr 03/06/2019

Aides à l'agroalimentaire : La Cours des comptes pointe leurs inefficacités

Face à une situation « alarmante » concernant une dégradation de la position de la France sur le marché mondial des produits agricoles et agroalimentaires, la Cour des Comptes a mené une enquête sur les [...]

Auteur : Celine Agromedia

agro-media.fr 31/05/2019

Approvisionnement agroalimentaire : La Commission Européenne veut plus de transparence tout au long de la chaîne

Ayant interdit les pratiques commerciales déloyales et amélioré la coopération entre les producteurs, la Commission Européenne vient de présenter le troisième élément permettant d'améliorer [...]

Auteur : Celine Agromedia

lopinion.fr 27/05/2019

Marketing alimentaire: l'excès de « sans » nuit-il à la confiance ?

Après le bio, le frais et le naturel, la nouvelle mode marketing est au sans. Sans additifs, sans colorants, sans conservateurs et plus dernièrement, sans antibiotiques, sans pesticides. [...]

Auteur : Emmanuelle Ducros

lemonde.fr 23/05/2019

L'UFC-Que choisir alerte les autorités sur la dangerosité des aliments à base de soja

L'UFC-Que choisir recommande aux consommateurs d'« éviter » de consommer « tout produit contenant du soja » pour les enfants de moins de 3 ans et les femmes enceintes. [...]

boursorama.com 22/05/2019

Étiquettes alimentaires: pourquoi les Français ont raison de se méfier

D'après une enquête OpinionWay pour la start-up Alkemics, une majorité de consommateurs français se disent méfiants vis-à-vis des inscriptions sur les emballages alimentaires. Une inquiétude fondée, selon une précédente étude de l'ONG Foodwatch. [...]

Auteur : Le Figaro

usinenouvelle.com 22/05/2019

L'agroalimentaire mise sur le numérique pour restaurer la confiance des consommateurs

Pour les industriels de l'agroalimentaire, réunis ce 22 mai chez Bpifrance, le numérique pourrait permettre de restaurer la confiance et le lien avec les consommateurs. [...]

Auteur : Adeline Haverland

lesechos.fr 22/05/2019

Bruxelles exige la transparence de la construction des prix alimentaires

Le Commissaire à l'agriculture a annoncé une proposition qui vise à identifier la répartition de la valeur entre les agriculteurs, les transformateurs-industriels et les distributeurs. Cette mesure en complète deux autres visant à rétablir l'équilibre des négociations commerciales. [...]

Auteur : Philippe Bertrand, Marie-Josée Cougard

letelegramme.fr 21/05/2019

Déclin des abeilles. Une menace pour la sécurité alimentaire mondiale

La raréfaction des abeilles reviendrait à anéantir les cultures de café, pommes, amandes, tomates [...]

lsa-conso.fr 21/05/2019

55% des foyers français utilisent une app pour leurs courses alimentaires [Etude]

Une récente étude Nielsen confirme l'appétence croissante des Français pour les applications mobiles pour réaliser ou faciliter leurs courses. Les apps des enseignes sont plébiscitées par les consommateurs, devant les apps de promos, de nutrition ou de recettes. [...]

Auteur : Mickaël Deneux

leparisien.fr 20/05/2019

Étiquettes alimentaires : « L'encre qui bave, les caractères trop petits, c'est exprès »

Christophe Brusset, ex-acheteur dans l'industrie agroalimentaire, explique pourquoi les informations sur les emballages sont si peu lisibles. [...]

Auteur : Émilie Torgemen

lefigaro.fr 20/05/2019

Étiquetage alimentaire: une pétition pour rendre le Nutri-score obligatoire

L'UFC-Que Choisir a lancé ce lundi avec six autres associations européennes de consommateurs une pétition pour demander à la Commission européenne de généraliser le Nutri-score, un système d'étiquetage alimentaire « ayant fait ses preuves », selon les associations. Objectif: un million de signatures. [...]

Auteur : Jean Blaquière

processalimentaire.com 20/05/2019

La deuxième vague de l'ultra-frais végétal

Avec + 23 % de ventes et + 45 % deancements entre 2017 et 2018, l'ultra-frais végétal aiguise les appétits des consommateurs et des fabricants. [...]

Auteur : Amélie Dereuder

quechoisir.org 20/05/2019

Nutri-Score Campagne de désinformation sur les réseaux sociaux

À l'heure où plusieurs pays européens sont en pleine discussion pour choisir leur logo officiel d'étiquetage des aliments, les chercheurs à l'origine du Nutri-Score dénoncent une campagne de déstabilisation contre le modèle d'étiquetage nutritionnel adopté par la France en 2017 et plus récemment par la Belgique et l'Espagne. [...]

Auteur : Marie-Noëlle Delaby

lefigaro.fr 20/05/2019

Agroalimentaire: le soutien de l'État aux exportations est inefficace

La Cour des comptes pointe l'inefficacité de l'Etat dans son soutien aux exportations agricoles et agroalimentaires de la France, traditionnellement sur le podium des champions du secteur, mais dont le rang ne cesse de se dégrader, comme le rappelle l'institution dans un référé rendu public lundi. [...]

Auteur : Le Figaro avec AFP

Lesechos.fr 20/05/2019

Agroalimentaire : la Cour des comptes pointe l'inefficacité des aides publiques

Depuis 2000, la France n'a cessé de perdre des parts de marché dans le commerce agroalimentaire mondial, malgré la dynamique planétaire. [...]

Auteur : Marie-Josée Cougard

Les Echos Week-End 17/05/2019

Misez sur l'intelligence alimentaire

Surpoids ou non, un changement d'alimentation ne s'improvise pas. Au risque, sinon, d'enclencher une mécanique plus dommageable encore que de ne rien faire. [...]

Auteur : Claude Vincent

pour-nourrir-demain.fr 16/05/2019

75% des entreprises agro-alimentaires envisagent de dépenser davantage pour les emballages

Une enquête (L.E.K. Consultant) menée auprès de 250 marques du secteur des biens de consommation grand public a révélé que 75% d'entre elles s'attendent à une augmentation de leurs dépenses en emballages au cours de la prochaine année. Près d'un tiers d'entre elles prévoient ainsi d'augmenter leur budget dédié à l'emballage de plus de 10%. [...]

Lemonde.fr 16/05/2019

Porcs, volaille, soja... l'onde de choc de la peste porcine dans la chaîne alimentaire mondiale

Dix mois après son apparition en Chine, la peste porcine fait monter les prix de la viande. Sur les 335 millions de tonnes de viande produites dans le monde, 36 % sont issues du cochon. [...]

Auteur : Laurence Girard

relationclientmag.fr 16/05/2019

Alimentaire: crise de foi chez les consommateurs

La suspicion envahit les rayons. La défiance envers les grandes marques de l'alimentation n'a jamais été aussi forte. Comment rétablir la confiance? Le chemin sera long, mais les acteurs se placent en ordre de bataille pour proposer un nouveau contrat relationnel. [...]

Auteur : Marie-Juliette Levin

boursorama.com 10/05/2019

[Décryptage] La dette écologique, un risque majeur pour l'agro-industrie

Réunis à Paris, les experts de l'ONU sur la biodiversité ont alerté sur la perte rapide et dangereuse des espèces vivantes à travers la planète. [...]

Auteur : Anne-Catherine Husson-Traore, NOVETHIC

lopinion.fr 06/05/2019

Les coopératives agricoles en plein doute

Les difficultés de quelques grands noms, des changements réglementaires et une forme de désintérêt du pouvoir politique mettent le secteur dans une position inconfortable [...]

Auteur : Emmanuelle Ducros

business.lesechos.fr 06/05/2019

Marketing alimentaire : jusqu'où aller ?

Chronique Du burger veggie de McDo à la marque Clarins, associée... à un célèbre pâtissier pour promouvoir ses produits, Instagram se fait incontournable pour les pros du marketing alimentaire. [...]

Auteur : Muriel Jasor

liberation.fr 05/05/2019

Biodiversité : agriculture et pêche intensives coulent les ressources

Le rapport insiste sur le rôle dévastateur des activités censées nourrir l'humanité. [...]

Auteur : Aude Massiot

rtl.fr 01/05/2019

Va-t-on vers la fin de la grande distribution ?

Douche froide chez Auchan. Le groupe a annoncé qu'il allait vendre 21 magasins qui ne sont pas rentables. Plus de 700 emplois sont menacés. Carrefour et Casino ont fait le même type d'annonces il y a quelques mois. Le modèle de l'hypermarché tel qu'on le connaît depuis 60 ans est mort-il ? [...]

Auteur : Martial You

agro-media.fr 30/04/2019

Qui sont les cyber-consommateurs de demain ?

Qui sont les cyber-consommateurs de demain ? Médiamétrie et M.A.D.E. on a souhaité se pencher sur la question en proposant une étude sur les Français et leur rapport à l'alimentaire à travers le digital [...]

Auteur : Celine Agromedia

humanite.fr 26/04/2019

AGROALIMENTAIRE. LA FILIÈRE DU SUCRE EN PLEINE TEMPÊTE

Coup sur coup, les deux plus gros producteurs français ont annoncé des restructurations d'ampleur. Symptôme d'une crise profonde, née de la dérégulation du secteur. [...]

Auteur : Marion d'Allard

europeanscientist.com 26/04/2019

Une nouvelle étude pose les fondements pour nourrir l'Europe en 2050

Afin de nourrir l'Europe en 2050, il faudrait plus de prairies et moins d'élevage intensif nous apprend une étude qui a voulu concilier les contraintes climatiques, les enjeux de la production agricole et agroalimentaire, et les préconisations de santé publique internationales. [...]

Auteur : European Scientist

publicsenat.fr 24/04/2019

Loi alimentation : les chaînons manquants présentés en Conseil des ministres

Le gouvernement a examiné ce 24 avril les dernières ordonnances qui étaient nécessaires dans la mise en œuvre de la loi agriculture et alimentation, entrée en vigueur il y a trois mois. L'une d'entre elles s'attaque aux prix « abusivement bas », après un bilan contrasté des négociations commerciales annuelles. [...]

Auteur : Guillaume Jacquot

usinenuouvelle.com 24/04/2019

Sans contrôle, la loi alimentation ne résout rien

Dans l'attente des dernières ordonnances, qui doivent être annoncées dans la matinée du 24 avril, les syndicats de l'agroalimentaire déplorent l'absence d'outils coercitifs pour faire respecter la Loi Alimentation. [...]

Auteur : Adeline Haverland

valeursactuelles.com 23/04/2019

Comment le mouvement vegan veut détruire la filière agroalimentaire traditionnelle

Le mouvement vegan d'apparence moral cache en réalité des intérêts économiques stratégiques. A savoir : le contrôle de l'industrie agroalimentaire de demain, basée sur des techniques que seules possèdent des sociétés anglo-saxonnes. [...]

Auteur : Amaury Bucco

actu-environnement.com 23/04/2019

De nouvelles règles européennes pour plus de transparence dans la chaîne alimentaire

Les eurodéputés ont approuvé, le 17 avril dernier, la révision de la législation alimentaire par un vote favorable massif. Parmi les mesures phares, le texte crée un registre public des études utilisées par les industriels pour évaluer les produits impliqués dans la chaîne alimentaire comme les pesticides, OGM, additifs alimentaires et nouveaux aliments. [...]

Auteur : Agnès Sinaï

linfodurable.fr 12/04/2019

Les céréalières, nouvelles locomotives de la conversion au bio en France

Les fermes céréalières, longtemps parent pauvre de l'agriculture bio en France, ont été la locomotive de la conversion des exploitations à ce mode de production en 2018, a indiqué vendredi 12 avril l'Agence Bio à l'AFP. [...]

Auteur : Rédaction ID avec AFP

bfmtv.com 12/04/2019

Loi Alimentation: "Le compte n'y est pas", selon le ministre de l'Agriculture

Didier Guillaume n'est pas satisfait de l'application de la loi Alimentation qui ne profite pas assez aux agriculteurs. "Le compte n'y est pas" a affirmé le ministre, invité de BFMTV RMC, qui assistera à une réunion à Bercy mercredi prochain réunissant à ce sujet les distributeurs, les agriculteurs et les industriels de l'agroalimentaire. [...]

Auteur : Frédéric Bergé

agro-media.fr 10/04/2019

Le Sénat veut la transparence sur la provenance des miels

À l'occasion de l'examen d'une proposition de loi sur les produits agricoles et alimentaires, le Sénat a adopté une disposition imposant aux producteurs de miel d'afficher tous les pays d'origine [...]

Auteur : Celine Agromedia

lesechos.fr 09/04/2019

Le vrac, nouveau défi pour les distributeurs et les industriels de l'alimentation

Dans le sillage du bio, la vente de produits alimentaires au poids et sans emballage se développe. Plus d'un tiers des Français les achète déjà, selon Nielsen. Surtout de l'épicerie sèche (amandes, noix et autres noisettes), mais aussi de la lessive et du vin. Les magasins développent leur offre. Les circuits d'approvisionnement s'organisent. [...]

Auteur : Philippe Bertrand

agro-media.fr 08/04/2019

Surgélation : Trois innovations pour une décongélation réussie

La surgélation est utilisée depuis des années pour conserver les produits alimentaires de façon sûre. Aujourd'hui, les consommateurs restent en attente de produits surgelés sains dont la qualité et la valeur nutritionnelle intrinsèques restent préservées. [...]

Auteur : Celine Agromedia

agriculture.gouv.fr 08/04/2019

En 2019, près de 1400 vignobles sont certifiés Haute valeur environnementale (HVE)

CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE ENVIRONNEMENT TRANSITION AGRO-ÉCOLOGIQUE Les viticulteurs se sont intéressés très tôt à la Haute valeur environnementale. Rencontre avec Laurent Brault, ingénieur qualité du Syndicat des Vignerons indépendants de France. [...]

processalimentaire.com 08/04/2019

Guerre des prix : les distributeurs persistent et signent

L'industrie agroalimentaire dresse un bilan économique « négatif » de l'année 2018. « La conjoncture se dégrade, les marges sont au plus bas et les négociations commerciales sont toujours plus tendues », déclare Richard Girardot, président de l'Ania. [...]

Auteur : Marjolaine Cérou

lanouvellerepublique.fr 06/04/2019

Loi Alimentation : de l'enfumage pour UFC-Que Choisir

Certains prix ont augmenté, mais le panier de la ménagère reste stable et les revenus agricoles baissent. [...]

lemoci.com 05/04/2019

Agroalimentaire / Export : face au déclin, l'Ania se dote d'une nouvelle feuille de route

Richard Girardot sonne la mobilisation, sur le marché français et à l'international. Le 3 avril, lors de la présentation du bilan du secteur en 2018, le président de l'Association nationale des industries alimentaires (Ania) a expliqué que l'industrie agroalimentaire est attaquée de toute part : sur le marché domestique, elle subit la sixième année consécutive de déflation consécutive à la guerre des prix menée par la grande distribution. Résultat : une destruction de valeur qu'il estime à 5,5 milliards d'euros (Md EUR) pour un chiffre d'affaires de 176,1 Md EUR en 2018. [...]

lafranceagricole.fr 05/04/2019

Un « accélérateur » agroalimentaire pour aider les PME

Le ministère de l'Agriculture et la Banque publique d'investissement (BPI) ont annoncé jeudi 4 avril la mise en place d'une structure destinée à l'accompagnement de PME de l'agroalimentaire qui souhaitent se développer, notamment à l'international. [...]

Auteur : AFP

lefigaro.fr 04/04/2019

Les géants de l'agroalimentaire contraints de se réinventer

Mis en difficulté par la défiance des consommateurs et la guerre des prix, les grands groupes de l'agroalimentaire révisent leurs stratégies. Les entreprises de taille moyenne ont, elles, été plus promptes à innover. [...]

Auteur : Angélique Vallez-d'Erceville

lefigaro.fr 04/04/2019

Agroalimentaire: ces fabricants qui profitent de l'essor des marques de distributeurs

L'entrée en vigueur de la loi alimentation a ravivé l'intérêt des distributeurs pour ces produits. [...]

Auteur : Angélique Vallez-d'Erceville

Les Echos 04/04/2019

L'industrie alimentaire affronte le défi de la décroissance.

Jamais en dix ans les Français n'ont autant réduit leurs achats de produits alimentaires, selon l'Insee. Les volumes ont plus reculé (-1,2 %) en 2018 qu'au moment de la crise financière (-0,5 %). [...]

Auteur : Marie-Josée Cougard

lafranceagricole.fr 03/04/2019

« **La guerre des prix continue** », malgré la loi alimentation

L'industrie agroalimentaire pointe du doigt la grande distribution, l'accusant de fragiliser un secteur crucial pour le commerce extérieur mais soumis à rude concurrence. [...]

lemonde.fr 03/04/2019

Les industriels de l'agroalimentaire dénoncent la guerre des prix

D'après l'Association nationale des industries alimentaires, la destruction de valeur pour la filière se chiffrerait à 5,5 milliards d'euros depuis 2013. [...]

Auteur : Laurence Girard

usinenouvelle.com 03/04/2019

L'agroalimentaire français freiné par les difficultés de recrutement et la guerre des prix

Victime de la guerre des prix et des difficultés de recrutement, l'agroalimentaire français affiche une croissance de 1,5% en 2018, supérieure à l'industrie manufacturière. Des résultats qui cachent toutefois un ralentissement de la consommation et une augmentation du nombre de fermetures d'usines. [...]

Auteur : Adeline Haverland

agro-media.fr 03/04/2019

L'industrie agroalimentaire face au flexitarisme, un phénomène en progression

Il y a aujourd'hui une remise en cause de notre alimentation et, tout particulièrement, de la place de chaque aliment dans notre assiette. Après avoir succombé aux excès, la modération est à l'ordre du jour. Sans même en avoir vraiment conscience, nous serions déjà tous ou presque flexitariens, la qualité supplantant désormais la quantité. [...]

Auteur : Céline Agromedia

bfmbusiness.bfmtv.com 02/04/2019

Alimentation : le boum du marché vegan

Les start-ups et les industriels s'emparent de ce nouveau secteur sain et écologique. Prise de conscience ou effet de mode, le marché vegan est en plein essor. [...]

Auteur : Astrid Laurent

agriculture.gouv.fr 02/04/2019

Infographie - La sécurité sanitaire des aliments

Sécurité sanitaire des aliments, infographie [...]

lebetteravier.fr 02/04/2019

PRIX DES BETTERAVES : LA CGB DEMANDE DES COMPTES AUX SUCRIERS

Le niveau du deuxième acompte sur les prix de betteraves de la récolte 2018, versé le 31 mars par Cristal Union, Saint Louis Sucre et Tereos, a fait l'effet d'une douche froide. La CGB, qui alerte sur les difficultés rencontrées par les planteurs, demande des explications aux groupes sucriers. [...]

Auteurs : A.C. et F.-X.D.

lsa-conso.fr 02/04/2019

Loi EGAlim : une réforme en profondeur des relations au sein de la filière agro-alimentaire... mais pas que ! **[Tribune]**

Jean-Christophe Grall et Thomas Lamy, du cabinet Grall & Associés, délivrent dans cette tribune pour LSA leur avis sur la loi Egalim. Le cabinet Grall & Associés est partenaire de la matinée organisée par LSA le 16 avril prochain sur le thème : « Réforme Egalim : mesures et obligations pour les acteurs de la grande consommation ». [...]

Auteur : La Rédaction