

TEXTILE

monde-diplomatique.fr Juillet 2019

Dossier : L'avenir de l'usine ; L'Aube sur un fil

Le mouvement de relocalisation d'activités industrielles au sein de l'Hexagone suscite un engouement pour le « made in France ». Ranimer une filière n'a toutefois rien d'aisé, car on a détruit plus que des emplois en licenciant des salariés. [...]

Auteur : Maurice Midena

competitivite.gouv.fr 28/06/2019

ÉVÈNEMENT, POLITIQUE DES PÔLES : VEGEPOLYS et CÉRÉALES VALLÉE-NUTRAVITA fusionnent et donnent naissance à VEGEPOLYS VALLEY

Présidé par Séverine DARSONVILLE, ce nouveau pôle a pour objectif de fédérer les acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur du végétal. [...]

information.tv5monde.com 26/06/2019

L'industrie textile: le "prêt à polluer"

Alors que les soldes d'été débutent, les consommateurs achètent de plus en plus de vêtements, un comportement générateur de pollution, car l'industrie du textile est l'une des plus polluantes au monde. Vidéographie sur l'impact de cette industrie. VIDEOGRAPHIE [...]

Auteur : afp.com, Stéphane Koguc, Emmanuelle Baillon

lefigaro.fr 25/06/2019

L'industrie des tissus français reprend des couleurs

Grâce à l'intérêt de plus en plus soutenu des consommateurs pour le « made in France », la filière n'a pas dit son dernier mot. [...]

Auteur : Anne-Sophie Cathala

journaldutextile.com 18/06/2019

Les précollections bouleversent le calendrier de la mode

Cruise, resort, croisière... Rien qu'à l'énoncé de ces mots, on est transporté. Ils font rêver et contiennent une part de magie. C'est encore plus vrai dans l'univers de la mode, surtout depuis que les marques de luxe et les créateurs exploitent à fond ce segment. [...]

modeintextile.fr 18/06/2019

Le vieux pain deviendra-t-il un nouveau textile?

Est-il possible de créer des textiles à partir de vieux pain? Akram Zamani, maître de conférences en recyclage des ressources à l'université de Borås, mène des travaux sur ce sujet. « Nous avons constaté qu'une grande partie des déchets alimentaires des épiceries proviennent du pain et nous voulions donc savoir comment nous pourrions en faire un nouveau produit », a déclaré Akram Zamani. [...]

Auteur : MITIL

tn.fashionnetwork.com 14/06/2019

Les Français allouent toujours moins d'argent à leur budget mode

Si les dépenses globales de consommation des ménages français ont légèrement augmenté en 2018 (+0,9 %), l'enveloppe consacrée à l'habillement et à l'achat de chaussures s'est nettement réduite, selon l'Insee, de l'ordre de - 2,6 % en volume. Les consommateurs français ont dépensé l'an dernier 44,9 milliards d'euros dans ce secteur d'activité. [...]

Auteur : Marion Deslandes

modeintextile.fr 13/06/2019

Quand la mode se met au vêtement virtuel

Le créateur néerlandais The Fabricant, en collaboration avec Dapper Labs et l'artiste Johanna Jaskowska a annoncé il y a quelques semaines avoir vendu aux enchères une robe à près de 9500\$. Jusque-là rien de très surprenant, si ce n'est que la robe, qui a été vendue sur la blockchain, est un vêtement virtuel, et par conséquent n'existe pas dans la vie réelle. Une première dans le monde de la mode. [...]

Auteur : Annie Khatchikianil

modeintextile.fr 13/06/2019

La mode pour enfant est-elle le futur de l'industrie du vêtement ?

Alors que Kylie Jenner a annoncé le lancement d'une ligne de prêt à porter pour enfants baptisée Kylie Baby, la mode pour enfant connaît un véritable boom depuis quelques années. Marques de luxe, prêt-à-porter, marques éthique, seconde-main... Les possibilités d'achat ne cessent de se multiplier, ciblant les parents mais aussi les enfants, qui s'ils ne savent pas toujours s'habiller seuls, savent du moins ce qu'ils veulent ! [...]

Auteur : Annie Khatchikianil

carnetsduluxe.com 12/06/2019

Loi sur les invendus : quel impact pour la mode ?

Edouard Philippe a annoncé mardi 4 juin l'adoption prochaine d'une mesure visant à lutter contre le gaspillage, une disposition qui concernera notamment le secteur textile. Quelles conséquences pour l'industrie de la mode ? [...]

Auteur :

journaldutextile.com 11/06/2019

L'artisanat est-il l'avenir de la mode française ?

C'était frappé du sceau de la ringardise. L'aveu que l'on ne pouvait pas produire en grande série comme les fleurons de la mode. Que l'on était dans l'incapacité d'utiliser les inventions technologiques qui remplacent de façon efficace la main de l'homme. Que l'on n'avait pas réussi à grandir et que l'on était resté boutiquier quand d'autres avaient pris leur envol, vendant à tour de bras, au plus grand nombre, des quantités... industrielles... [...]

journaldutextile.com 11/06/2019

La contrefaçon coûte très cher aux consommateurs européens

Le textile est la première victime de la contrefaçon. L'étude qui vient d'être publiée par l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (Euiop) est éloquent. Elle décortique l'impact économique de ce fléau dans onze secteurs, « directement et tout au long de la chaîne d'approvisionnement », en Europe et en France. [...]

Auteur :

francetvinfo.fr 09/06/2019

Textile : un secteur en crise concurrencé par internet

Quelque 400 salariés de New Look ont appris qu'ils allaient perdre leurs emplois dimanche 9 juin. Face à la concurrence d'internet, le secteur textile est en crise. [...]

bfmbusiness.bfmtv.com 06/06/2019

Les Français plébiscitent le « made in France », mais...

Selon une étude de l'Insee, 81% de la consommation des ménages est « made in France » mais on observe une disparité forte entre services et produits manufacturés. [...]

Auteur : Olivier Chicheportiche

cbanque.com 06/06/2019

Consommation : le « made in France » représente plus de 80% de nos dépenses

Le « made in France » représente 81% de la consommation des ménages. Seulement 19% est donc importée, selon une étude inédite de l'Insee dévoilée mercredi soir. [...]

Auteur : Mathieu Bruckmuller

lefigaro.fr 06/06/2019

Les ménages consomment un peu moins « made in France » qu'il y a 15 ans

Les Français ont largement recours aux importations pour tout ce qui est vêtements, chaussures ou équipements informatiques, selon l'Insee. En revanche, ils consomment essentiellement des services « made in France ». [...]

Auteur : Journaliste Figaro Clémentine Maligorne

fr.fashionnetwork.com 05/06/2019

87 % des textiles achetés par les Français sont importés

Le made in France représente 81 % de la consommation totale des ménages dans l'Hexagone, selon une étude de l'Insee publiée mercredi à partir de données concernant l'année 2015. [...]

Auteur :

modeintextile.fr 05/06/2019

Les grandes marques de vêtements ne respectent pas leurs promesses de salaires équitables

Selon une étude publiée par des chercheurs de l'Université de Sheffield le 30 mai dernier, intitulée « Corporate Commitments to Living Wages in the Garment Industry » les entreprises mondiales du secteur du vêtement ne tiennent pas leurs promesses de salaire de subsistance. [...]

Auteur : MITIL

Sources: <https://www.sheffield.ac.uk/> – 30/05/19 ; <https://cleanclothes.org/> – 05/06/19

la-croix.com 05/06/2019

Le renouveau du textile français

Reportage [MAGAZINE PÉLERIN] Après des décennies de déclin, l'emploi dans le textile français est enfin reparti à la hausse en 2017 et 2018. Certaines entreprises peinent même à recruter. Reportage dans les Vosges, place forte du textile qui retrouve des couleurs. [...]

Auteur : Pierre Wolf-Mandroux

modeintextile.fr 05/06/2019

Un projet de loi pour lutter contre le gaspillage

Suite aux annonces faites en ce début d'année, le Premier Ministre, Edouard Philippe a annoncé, le 4 juin 2019, la volonté du Gouvernement de lutter contre le gaspillage et de favoriser l'économie circulaire avec un projet de loi actuellement à l'étude. [...]

Source: <https://www.gouvernement.fr> -04/06/19

francetvinfo.fr 03/06/2019

Industrie : le textile français retrouve des couleurs

Alors que le secteur du textile français avait perdu les deux tiers de ses effectifs entre 1996 et 2015, il crée à nouveau des emplois. Son chiffre d'affaires a même connu une hausse de 1,7% en 2018. Un succès qui repose sur le luxe et les textiles techniques. [...]

lesechos.fr 29/05/2019

Luxe : les collaborations séduisent les Millennials

Chanel et Pharrell Williams, Vuitton et Supreme, les marques de luxe multiplient les collaborations. Une façon de recruter une clientèle plus jeune et de cibler de nouvelles communautés. Ces alliances ne sont néanmoins pas sans risque pour les marques. [...]

Auteur : Dominique Chapuis

e-marketing.fr 27/05/2019

Le secteur du luxe se porte bien

Les 100 principaux fabricants de produits de luxe à l'échelle globale ont généré un chiffre d'affaires de 247 milliards de dollars, en hausse de près de 11%. [...]

Auteur : Dalila Bouaziz

illicit-trade.com 23/05/2019

Hausse de la contrefaçon : les marques tricolores se mobilisent avec la blockchain

Les marques Louis Vuitton et Dior, en partenariat avec Microsoft et ConsenSys, ont lancé la plateforme blockchain AURA pour permettre la traçabilité de leurs produits. D'autres marques du groupe LVMH devraient bientôt s'y associer. [...]

Auteur : Illicit Trade

lesechos.fr 22/05/2019

Comment l'Amérique est passée du « casual friday » au « casual everyday »

Les costumes cravates disparaissent à grande vitesse dans les entreprises américaines. Les « yoga pants » sont désormais fréquents dans les bureaux californiens et le « casual everyday » profite au marché du jean. Une invasion des vêtements de la vie courante dans les entreprises qui reflète aussi leurs changements d'organisation. [...]

Auteur : Anais Moutot

lesechos.fr 22/05/2019

Deirdre Clemente : « Les Millennials ne veulent pas que leur employeur leur dise quoi porter »

Professeur d'histoire de la mode à l'université du Nevada à Las Vegas, Deirdre Clemente a étudié la présence croissante des vêtements informels dans les entreprises aux Etats-Unis. [...]

Auteur : Anais Moutot

gocar.be 20/05/2019

Le plastique va-t-il disparaître des habitacles ?

Le textile prend de plus en plus de place dans nos automobiles. Plus chaleureux, plus beau et plus léger que le plastique, il pourrait bien détrôner ce dernier à l'avenir. [...]

Auteur : La Rédaction

entretien-textile.fr 20/05/2019

Textile. France terre textile lance sa nouvelle campagne « LOWCOST ou LOCAL ? »

La Fédération France terre textile lance une campagne de sensibilisation. Avec l'accroche « LOWCOST ou LOCAL ? », elle illustre par des exemples concrets les engagements des entreprises agréées parmi lesquelles certaines sont fournisseurs des loueurs de linge (Garnier-Thiebaut, Standard Textile Production France, Tissus Gisèle-TGL...) et milite pour une production textile française, garante de qualité et d'éthique [...]

la-croix.com 20/05/2019

Louer plutôt qu'acheter ses vêtements

Fréquente aux États-Unis, la location de vêtements ou de chaussures fait ses débuts en France. [...]

Auteur : Florence Pagneux

lemonde.fr 18/05/2019

Le développement durable, figure imposée à l'industrie de la mode

Le sommet de Copenhague consacré à la mode durable prie les marques d'habillement de s'impliquer plus vite et davantage. [...]

Auteur : Juliette Garnier

businessimmo.com 17/05/2019

Les enseignes internationales plébiscitent toujours la France (Knight Frank)

Depuis 2014, une quarantaine de nouvelles enseignes étrangères font leur apparition chaque année en France. Ce rythme élevé, qui témoigne de l'attrait du marché [...]

lesechos.fr 17/05/2019

Tourisme : le gouvernement optimise la mécanique de la détaxe

Le seuil à partir duquel un touriste non européen peut bénéficier du remboursement de la TVA va être abaissé à 100 euros. Une manne pour les commerçants qui poussent les bénéficiaires à réutiliser le fruit de cette détaxe dans de nouveaux achats. La France est la première destination touristique mondiale en nombre de visiteurs, mais pas encore en recettes. [...]

Auteur : Philippe Bertrand

modeintextile.fr 17/05/2019

Quand Instagram se met à la mode durable

Force est de constater que l'usage des réseaux sociaux a fortement modifié les manières de consommer, devenues encore plus instantanées. [...]

Auteur : Annie Khatchikianil

lemonde.fr 15/05/2019

Emmanuel Macron charge François-Henri Pinault de mobiliser la mode autour de l'environnement

L'Elysée espère obtenir une batterie d'engagements quantifiés pour réduire l'impact environnemental de la production d'habillement et de sa distribution dans le monde. [...]

Auteur : Juliette Garnier

e-rse.net 14/05/2019

L'industrie de la mode : toujours plus nocive pour la planète, selon un rapport

L'industrie de la mode a des impacts environnementaux considérables. Et selon un récent rapport indépendant, les acteurs de l'industrie ne font pas beaucoup d'efforts pour améliorer leurs pratiques. [...]

Auteur : Clément Fournier

alternatives-economiques.fr 14/05/2019

ENVIRONNEMENT : S'habiller sans polluer, mode d'emploi

L'arrêt de la surproduction de vêtements et leur réemploi sont les moyens les plus sûrs de préserver l'environnement. En attendant, de nombreuses marques misent sur les circuits courts, le bio et le recyclage [...]

Auteur : Naïri Nahapétian

modeintextile.fr 14/05/2019

Manifeste de l'Industrie: cinq grandes organisations du secteur du vêtement s'associent pour un système de mode circulaire

L'industrie européenne et les principales organisations mondiales de la mode commencent à remodeler le secteur du textile et du vêtement. [...]

journaldutextile.com 13/05/2019

Bpifrance joue les accélérateurs de mode

Ils se multiplient depuis quelques années. Et c'est plutôt bon signe. Après les couveuses, pépinières et autres Ateliers de Paris, pensés pour faciliter le premier envol de jeunes pousses de la mode, on a vu apparaître les « accélérateurs ». [...]

fr.fashionnetwork.com 04/05/2019

"Low cost ou Local" : France Terre Textile s'offre une nouvelle campagne

C'est un angle inédit qu'a choisi le label de fabrication française : inciter les consommateurs à se tourner vers le Made in France en mettant en avant les conditions de travail parfois dangereuses des ouvriers textile à l'autre bout du monde. [...]

Auteur : Matthieu Guinebault

lemoci.com 02/05/2019

États-Unis / Mode : les CCE lancent une "French Fashion Week" à New York

Du 4 au 8 septembre prochains, New York accueillera la première édition de la French Fashion Week, rassemblement majeur de l'industrie de la mode française aux États-Unis. [...]

Auteur : Desk Moci

lesechos.fr 01/05/2019

Les Français de plus en plus tentés par les vêtements de seconde main

Dons des invendus, revente entre particuliers, mode du vintage et de l'« upcycling »... Les moyens d'éviter la destruction pure et simple des fripes se multiplient. Mais les volumes traités restent faibles. Une nouvelle loi devrait l'encourager. [...]

Auteur : Valérie Leboucq

journaldutextile.com 30/04/2019

La relance des centres-villes s'accélère

L'acte II de la redynamisation des centres-villes est en marche. Un an après la création du programme gouvernemental Action cœur de ville, dont les dispositifs se mettent peu à peu en place, d'autres initiatives sont actuellement lancées [...]

leparisien.fr 29/04/2019

L'Anses veut interdire 1000 produits chimiques allergisants dans les textiles

L'Agence de sécurité sanitaire et l'Agence suédoise des produits chimiques proposent à l'Union européenne de restreindre plus de 1000 substances allergisantes présentes dans des textiles et chaussures. [...]

Auteur : Frédéric Mouchon

latribune.fr 29/04/2019

50 ans de consommation : du besoin au désir et à la frustration permanente

La Tribune publie chaque jour des extraits issus des analyses diffusées sur Xerfi Canal. Aujourd'hui, du besoin au désir et à la frustration permanente en 50 ans de consommation [...]

Auteur : Olivier Passet, Xerfi

corsenetinfos.corsica 28/04/2019

La fast fashion menace l'environnement : l'envers de l'industrie de la mode en infographie

Calqué sur le modèle de la fast food, l'industrie de la fast fashion produit des vêtements de qualité médiocre à un rythme affolant. Presque une nouvelle collection toutes les semaines, à cette vitesse impossible de rester tendance. Mais quel est l'impact de la fast fashion sur le monde et comment pouvons-nous changer les choses à notre échelle ? [...]

Auteur : Victoria Leonardi

strategieslogistique.com 24/04/2019

Lacoste, Logtex, Le Coq Sportif, Levi's : le textile attiré par Troyes

Après Logtex, prestataire logistique spécialiste de la mode qui a démarré la construction d'un entrepôt de 18 000 m² sur le parc logistique de l'Aube, c'est au tour de Lacoste d'annoncer l'extension de son entrepôt. [...]

Auteur : Stratégies Logistique

trends.levif.be 24/04/2019

Comment la durabilité fait son chemin dans le secteur du textile

La production de vêtements nuit gravement à l'environnement. À cela s'ajoutent les tonnes d'invendus jetés ou détruits en fin de saison. Quelques sociétés belges font la preuve que des alternatives sont possibles. [...]

Auteur : Elien Haentjens

modeintextile.fr 11/04/2019

Grands distributeurs et marché de seconde-main : une nouvelle équation

L'industrie de la seconde main représente près de 1 milliard d'euros pour l'économie de la mode française ainsi que l'annonce l'Institut français de la mode IFM. Au niveau mondial, le site Thred Up évoque dans une étude que nous citons il y a quelques semaines 363 milliards d'euros pour le marché mondial de la mode de seconde main. [...]

Auteur : Annie Khatchikian

modeintextile.fr 10/04/2019

Les Français confirment leur intérêt pour l'étiquette d'entretien textile

Le 28 mars dernier, le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (COFREET) a présenté les résultats de la troisième édition de son baromètre biennal « L'étiquette d'entretien textile et les Français », mené avec l'institut IPSOS. Dans le cadre de cette étude, un échantillon renouvelé de 1 001 personnes âgées de 18 à 65 ans issu de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne du 21 au 27 novembre 2018. [...]

Source: <https://www.lavermonlinge.com> -28/03/19

lesechos.fr 09/04/2019

Tekyn, le modèle de production textile qui s'ajuste à la demande

Lancée en octobre 2017, la jeune entreprise lilloise Tekyn a développé une plate-forme technologique et un modèle de production en circuit court, qui permettent aux marques de fabriquer en France la juste quantité de vêtements en fonction de la demande en magasins. [...]

Auteur : Nicole Buyse

fr.fashionnetwork.com 08/04/2019

Entretien textile : la durée de vie du produit au coeur des préoccupations

Pour la troisième édition de son baromètre sur le rapport des Français à l'entretien textile, le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (Cofreet) pointe la volonté grandissante des consommateurs de prolonger la vie de leurs produits et de les donner ou les recycler dès lors qu'ils n'en veulent plus. [...]

Auteur : Matthieu Guinebault

lemonde.fr 07/04/2019

L'industrie textile française renaît de ses cendres

Longtemps sinistré, le secteur redémarre, tiré par le luxe et les textiles innovants. Au prix d'un bouleversement total de sa production, le prêt-à-porter bon marché a laissé place à des produits à forte valeur ajoutée. [...]

Auteur : Catherine Quignon

lemonde.fr 07/04/2019

Industrie textile : « Les relocalisations créent peu d'emplois directs »

Quand les firmes relocalisent, elles rationalisent leurs processus productifs et robotisent leurs chaînes d'assemblage, explique le professeur d'économie El Mouhoub Mouhoud. [...]

Auteur : Catherine Quignon

modeintextile.fr 05/04/2019

La mode peut-elle oublier notre âge ?

Il y a un mois nous mettions en lumière une des tendances relevées par plusieurs cabinets d'études : en matière de consommation, l'âge a de moins en moins d'importance, et la mode semble confirmer ceci. [...]

Auteur : Annie Khatchikianil

fr.fashionnetwork.com 04/04/2019

Made in France : une filière textile qui s'interroge sur le nouvel "OpCo"

Le salon Made in France Première Vision s'est ouvert le 3 avril dans un contexte particulier. Deux jours plus tôt était publié l'agrément des nouveaux opérateurs de compétences, ces OPCA devenus OpCo, pour « opérateurs de compétences », dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage. [...]

Auteur : Matthieu Guinebault

modeintextile.fr 04/04/2019

Vers une mode sans genre et durable ?

Depuis plusieurs années les questions de genre agitent nos sociétés, tandis que la question des droits des personnes transgenres, les discriminations dont elles font l'objet et leur présence dans le monde de la mode, sont de plus en plus visibles. [...]

Auteur : Annie Khatchikianil

modeintextile.fr 04/04/2019

Innovier dans la mode et le luxe : CARATS dévoile une étude sur les enjeux d'innovation dans le secteur

Pendant six mois, CARATS – le réseau de recherche pour les entreprises de la mode et du luxe – a réuni une centaine d'industriels et de chercheurs autour de 4 workshops sur des thématiques stratégiques d'innovation : développement durable, expérience client, business model et préservation des savoir-faire. Les résultats de ces ateliers sont présentés dans une étude qui illustre comment la mobilisation de la recherche scientifique peut permettre la mise en place de stratégies d'innovation originales et ambitieuses au sein de l'industrie de la mode et du luxe. [...]

Source: communiqué de presse – 03/2019

bpifrance.fr 04/04/2019

Mode : les friperies ont la cote

Chaque semaine, Bpifrance sélectionne pour vous un chiffre qui (a) fait l'actualité.

Aujourd'hui, nous ne recyclons pas un vieux chiffre mais vous proposons au contraire un focus sur un marché en pleine croissance : celui des vêtements d'occasion. [...]

Sources : 2019 Resale Report – GlobalData pour ThredUp

ouest-france.fr 03/04/2019

Mode. Des teintures naturelles, le défi écolo

L'industrie du prêt-à-porter utilise des produits néfastes pour colorer nos habits. Pourtant, d'autres techniques existent. [...]

Auteur : Bernadette Bourvon.

ouest-france.fr 02/04/2019

La richesse du prêt à (re)porter

Mode. Fini la fast fashion, la tendance est maintenant au vieux qui fait neuf, à la qualité sans la quantité. [...]

Auteur : Valérie Parlan